

*Результаты мониторинга  
состояния развития конкурентной среды в Приозерском  
муниципальном районе Ленинградской области  
за 2020 год*

**Введение**

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования в Приозерском муниципальном районе Ленинградской области предусмотрено проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приозерского муниципального района.

Целью данного мониторинга является изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

1. Выявление мнений представителей бизнеса по следующим вопросам: оценка бизнесом состояния конкуренции и конкурентной среды; оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности; оценка услуг субъектов естественных монополий; направления работы по развитию конкуренции в Приозерском муниципальном районе.

2. Выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в том числе оценка услуг субъектов естественных монополий и мнение о направлениях работы по развитию конкуренции в Приозерском муниципальном районе.

В ходе мониторинга опрошено 11 респондентов.

**1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (включая мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приозерского муниципального района.**

**Характеристики бизнеса**

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды было опрошено 6 представителей бизнеса, которые являются собственниками бизнеса или индивидуальными предпринимателями.

Все шесть организаций представлены численностью сотрудников до 15 человек.

Следующий индикатор показывает распределение бизнес-структур по возрасту – количество лет, в течение которого организация функционирует на рынке.

16,7% респондентов работают в бизнесе от 1 до 5 лет, 83,3% респондентов работают в бизнесе более 5 лет, т.е. успели накопить достаточный опыт ведения бизнеса и могут давать объективные оценки конъюнктуры рынка и состоянию конкурентной среде.

По величине годового оборота бизнеса, ответы респондентов распределились следующим образом: до 120 миллионов рублей– 100% опрошенных.

Таким образом, большинство респондентов осуществляли предпринимательскую деятельность в сфере малого бизнеса.

16,7 % респондентов представляют сферу пошива и ремонта одежды, 16,6% % респондентов представляют услуги в сфере индустрии красоты; 66,7% респондентов осуществляют розничную торговлю товаров и услуг.

Основной продукцией бизнеса являются услуги у 33,3% опрошенных, осуществление торговли или дистрибуцию товаров, произведенных другими производителями- у 66,7% опрошенных.

Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом, показал, что основным рынком сбыта продукции (услуг) в 100% случаев являлся рынок муниципального образования Приозерского района.

### **Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

Для оценки состояния конкуренции респондентов попросили выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который он представлял, как часто требуется реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

50% респондентов отметили, что ведут бизнес в условиях высокой конкуренции, 16,6% респондентов в условиях очень высокой конкуренции, 16,7% респондентов оценивают конкурентную борьбу как умеренную и 16,7% - затруднились ответить. Т.е. 83,3 % респондентам для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг.

Отвечая на вопрос о количестве конкурентов, от 1 до 3 конкурентов имеют 0 % опрошенных, 4 и более конкурентов имеют 66,7%, сложно подсчитать (большое число конкурентов) – 16,7% и затруднились ответить -16,6%.

Немаловажным фактором функционирования бизнеса является возрастание количества конкурентов у предпринимателей на целевом рынке, за последние 2 года.

Так, 50% опрошенных респондентов указали, что увеличилось на 1-3 конкурента, 16,7% - увеличилось на 4 и более конкурента, 0% - не изменилось, 33,3% - затруднились ответить.

### **Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приозерского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.**

Одной из основных задач по развитию конкуренции в регионе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов

исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приозерского муниципального района.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приозерского муниципального района (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялось по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации.

По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности. Уровень доступности официальной информации удовлетворяет 40,0% предпринимателей; 20,0 % – скорее удовлетворены, 40% -затруднились ответить.

Удобство получения подобного рода информации считают удовлетворительным 50,0% опрошенных, 50 % – скорее удовлетворены.

### **Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности**

Одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, являются административные барьеры (ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами), снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводственные издержки.

Результаты проведенного исследования показывают, что 66,7% респондентов отметили что в Приозерском муниципальном районе отсутствуют административные барьеры, 33,3% респондентов- затруднились ответить.

К числу наиболее существенных административных барьеров ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предпринимателями Приозерского муниципального района были отнесены.

- сложность получения доступа к земельным участкам – 16,7 %;
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 40%;
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)-0 %;
- сложность/затянутость процедуры получения лицензий-0%;
- высокие налоги – 33,3 %;
- необходимость установления партнерских отношений с органами власти- 16,7%;
- ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий – 0 %;
- ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок – 0 %;
- ограничение органами власти инициатив по организации совместной

деятельности малых предприятий -0%;

– иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников-0%;

– силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательство и т.д.)-0%;

– нет ограничений-100%.

Оценили помощь действующей власти в ведении бизнеса 100 % опрошенных предпринимателей.

Преодолимость административных барьеров оценили как: Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат-50% опрошенных, затруднились ответить-50 % опрошенных.

При этом 50% опрошенных отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, а остальные 50% затруднились с ответом на этот вопрос.

### **Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг субъектов естественных монополий**

Субъекты предпринимательской деятельности удовлетворенность услугами естественных монополий оценивали по следующим параметрам: сложность процедуры подключения; стоимость предоставления услуги; качество предоставления услуги.

Анализ оценки мнений респондентов о характеристиках услуг субъектов естественных монополий показал, что по сложности процедуры подключения к услугам наиболее сложные зафиксированы при получении услуг газоснабжения – 16,7 %.

По количеству процедур подключения наиболее сложными названы услуги электроснабжения и газоснабжения – 16,7%.

По стоимости подключения услуги водоснабжения, электроснабжения и газоснабжения – 16,7% оценены респондентами как наиболее дорогостоящие.

По всем характеристикам в качестве наиболее доступных для подключения с минимальным количеством затрат названы услуги телефонной связи.

На вопрос «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процедурой получения доступа к услугам, оцените сложность (количество процедур) и сроки их получения?» большинство респондентов затруднилось назвать определенный период времени, который пришлось потратить на получение той или иной услуги и количество пройденных при этом процедур.

**2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Приозерского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции (включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приозерского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и**

муниципальными образованиями)

### **Социально-демографические характеристики**

Было опрошено 20 % мужчин и 80 % женщин. Все опрошенные проживают в Приозерском районе.

Больше опрошено респондентов в возрасте от 25 до 34 лет – 28,6%, от 35 до 44 лет – 33,3%, от 55 до 64 лет – 19,0%, от 45 до 54 лет 19%.

По показателю количество детей опрошенных респондентов имеют 1 ребенка, 2 ребенка – 100%, не имеют детей-0%.

Все респонденты имеют высшее образование.

В соответствии с задачами мониторинга были выделены социальные группы потребителей Приозерского муниципального района по характеру основной деятельности. Опрос показал, что 100 % потребителей – работают.

40% - опрошенных сообщили, что ежемесячный доход на члена семьи в среднем в диапазоне 20–30 тысяч рублей; 60 % опрошенных потребителей имеют среднемесячный доход в диапазоне 30–45 тысяч рублей.

### **Характеристика состояния конкуренции на рынках товаров и услуг Приозерского района (оценка состояния конкуренции и конкурентной среды)**

#### **1. Рынок по благоустройству городской среды.**

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» решение вопросов организации благоустройства территорий населенного пункта относится к полномочиям органов местного самоуправления. В рамках государственной программы Ленинградской области «Формирование городской среды и обеспечение качественным жильем граждан на территории Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14.11.2013 года № 407 (с изменениями), осуществляются мероприятия по благоустройству территорий населенных пунктов городских и сельских территорий с использованием средств субсидий из федерального, областного и местных бюджетов в рамках муниципальных программ по формированию современной городской среды.

Определение поставщиков услуг, подрядных организаций для выполнения работ осуществляется муниципальными образованиями городских и сельских поселений в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Так, в 2020 году было благоустроено 4 общественных территории (Приозерское городское поселение-2 территории, Ромашкинское и Плодовское сельские поселения по 1 территории) и 3 дворовых территории (Приозерское городское поселение-2 территории, Мичуринское сельское поселение-1 территория). В Приозерском муниципальном районе рынок по благоустройству городской среды представлен на 100% организациями с частной формой собственности.

## **2. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

В муниципальном образовании Приозерский муниципальный район работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах выполняют 21 предприятие, из которых 3- это муниципальные предприятия, 7- товарищества собственников жилья, 11- частные компании, таким образом, рынок данных услуг в большей степени представлен частным бизнесом. Основными задачами по содействию развитию конкуренции на рынке являются дальнейшее развитие добросовестной конкуренции, а также преобразование муниципальных унитарных предприятий.

Про уровень цен на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме мнения респондентов разделились: скорее удовлетворены-40%, скорее не удовлетворены-60%.

В результате опроса можно выявить наиболее важные факторы конкурентоспособности на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, такие как: высокое качество, предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.), на третьем месте по важности стоит доверительные отношения с собственниками помещений МКД.

80 % респондентов в разной степени удовлетворены качеством услуг, 20%- скорее не удовлетворены. На вопрос возможности выбора услуг все опрошенные затруднились ответить.

## **3. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

Рынок реализации сельскохозяйственной продукции относится к рынкам, которые большинство потребителей считают достаточно развитым – 100,0 % респондентов, считают, что на рынке достаточно предприятий, производящих сельскохозяйственную продукцию.

В Приозерском районе успешно работают 19 сельскохозяйственных предприятия и предприятия пищевой промышленности, а также 18 крестьянских хозяйств.

В результате опроса можно выявить наиболее важные факторы конкурентоспособности на рынке реализации сельскохозяйственной продукции: на первом месте-качество продукции, на втором-низкая цена.

Большинство опрошенных потребителей в удовлетворены качеством реализации сельскохозяйственной продукции – 100% респондентов; возможностью выбора удовлетворены 100% опрошенных и уровнем цен удовлетворены 60 %, скорее удовлетворены-40%.

## **4. Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

В муниципальном образовании Приозерский муниципальный район рынок выполнения кадастровых и землеустроительных работ представлен на 100% организациями с частной формой собственности.

80% опрошенных считают достаточным количество организаций, выполняющих кадастровые и землеустроительные работы; 20 % затруднились с ответом.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг в сфере кадастровых и земельных работ по мнению представителей хозяйствующих субъектов, являются доверительные отношения с клиентами.

Возможностью выбора на рынке кадастровых и землеустроительных работ в разной степени удовлетворены 80,0 % респондентов. Количеством кадастровых и землеустроительных работ в районе надлежащего качества удовлетворены большинство -60 % респондентов, также 60 % респондентов удовлетворены уровнем цен на кадастровые и землеустроительные работы, 40% респондентов затруднились ответить на данные два вопроса.