ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА К ПРОЕКТУ

МУНИЦИПАЛЬНОГО НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА

**Разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:** Управление по градостроительству, землепользованию и муниципальному имуществу администрации муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области.

**Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:** Проект постановления администрации муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области «О Порядке проведения конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области».

**Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:** приведение в соответствие с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=C1A8A6B56501F0F113202E4B9EE86FFD05EE43C595F1A6ADE19D420637436606ACA9225C1E94C06Cq756O) от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=0DD9AB39A4BEF072D1D455247769FC84C70B59080B9E3C448F1B61D7553C660C75F6907073FA8846E73F999FCDm050O) [от 13.03.2006 N 38-ФЗ](file:///C:\Users\USE\AppData\Local\Temp\38-ФЗ%20О%20рекламе.docx) "О рекламе", Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=DFF2C2CB0390FBC427FA1FAF6A8092BE491FB8375D598E13A9C80A31F88D3F2FA3E01974A05F2C3C36B27643D1h7M9M) от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции", Правилами установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Приозерского муниципального района Ленинградской области, утвержденными решением Совета депутатов муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области [от 16.04.2019 г. № 313](file:///C:\Users\USE\AppData\Local\Temp\313_pravila_ustanovki_i_ekspluatatsii_reklamu_1.docx).

1. **Описание проблемы и цели предлагаемого правового регулирования.**

**Описание проблемы:** проблема выявлена в процессе подготовки документов к проведению конкурса на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории Приозерского муниципального района Ленинградской области.

Требуется актуализация изменений действующего законодательства и приведение нормативного правого акта, регулирующего порядок проведения торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в соответствие с действующими требованиями законодательства.

**Цели:** оптимизация размещения объектов наружной рекламы, создание благоприятных условий для распространения социальной рекламы, снижение уровня недобросовестной конкуренции.

Утверждение Методики определения начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области и типовой формы договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области будет способствовать обеспечению открытости и доступности информации об условиях договора, о правах и обязанностях сторон договора.

Принятие Положения о комиссии по проведению конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области и утверждение ее состава позволит обеспечить организованную и эффективную работу Комиссии.

1. **Сведения о субъектах предпринимательской и инвестиционной деятельности, интересы которых затронуты предлагаемым правовым регулированием:** юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.
2. **Сведения об изменении полномочий органов местного самоуправления:** не приведет к изменению функций органов местного самоуправления.
3. **Сведения об оценке расходов бюджета муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской на исполнение полномочий, необходимых для реализации предлагаемого муниципального регулирования или изменений существующего муниципального регулирования:** дополнительные расходы бюджета не требуются. В результаты торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций формируют не расходы, а доходы бюджета за счет единовременной оплаты государственной пошлины (5000 рублей) за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также оплата выигранного на конкурсе права.
4. **Сведения об изменении обязанностей субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и связанных с ними дополнительных расходах:** проектом предусмотрены изменения по сравнению с ранее действующим Положением о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Приозерского района», а именно: ранее Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций допускал проведение как аукциона, так и конкурса. Данный Порядок, утвержденный решением Совета депутатов муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области от 25.10.2016 года № 145, на основании Решения Совета депутатов муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области от 18.08.2020г. № 57, отменен. Решением Совета депутатов муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области определена форма проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области – **открытый конкурс.** Таким образом,новый Порядок проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определен для формы проведения торгов - конкурс. Уточняется положение о задатке, закреплена публичная процедура вскрытия конвертов, определены критерии для участия в конкурсе. Потенциальные претенденты несут издержки, связанные с подготовкой пакета документов для участия в конкурсе, при этом победители конкурсов получат доход от сдачи рекламного места в аренду.
5. **Описание рассмотренных альтернативных вариантов предлагаемого правового регулирования:** Рассмотрены следующие варианты решения проблемы: Принятие проекта решения – приведет к возможности со стороны органов местного самоуправления проводить конкурс в соответствии с нормами действующего законодательства.

Непринятие проекта решения (невмешательство) – приведет к невозможности со стороны органов местного самоуправления проводить конкурс в соответствии с нормами действующего законодательства.

В качестве альтернативного способа решения проблемы определения начальной цены договора возможно рассмотреть определение начальной цены договора путем заключения договоров на проведение рыночной оценки платы по договору на установку и эксплуатацию для каждой рекламной конструкции. Данный способ определения начальной (минимальной) цены договора повлечет дополнительные расходы бюджета муниципального образования.

1. **Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы:** Принятие нового нормативного правового акта позволит упорядочить размещение рекламных конструкций, что в свою очередь улучшит инвестиционную привлекательность Приозерского района, а также поскольку предложенный вариант Методики определения начальной (минимальной) цены договора является менее затратным для бюджета муниципального образования**,** вариант решения - принятие данной Методики, является наиболее предпочтительным.
2. **Иные сведения, позволяющие оценить обоснованность вводимых ограничений и обязанностей для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, или изменений муниципального регулирования для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области, возникновению которых способствуют положения проекта муниципального нормативного правового акта:** отсутствуют.

Согласовано:

Заместитель главы администрации по градостроительству,

землепользованию и муниципальному имуществу-

начальник управления Ю.В. Тюрина