

Протокол №1

заседания рабочей группы по рассмотрению вопросов проведения процедур оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Приозерского муниципального района Ленинградской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

г. Приозерск
ул. Ленина д.10 конференц-зал.

18 января 2023 г
14.00 час.

Повестка дня;

- 1). Обсуждение проекта решения Совета депутатов Приозерского муниципального района Ленинградской области «Об утверждении формы торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».
- 2). Принятие решения по итогу обсуждения проекта решения Совета депутатов.

Присутствовали:

Зам.руководителя рабочей группы:

Шкрибей Наталья Владимировна – начальник управления экономического развития –
начальник отдела по аграрной политике.

Секретарь рабочей группы:

Праха Светлана Витальевна-главный специалист сектора по торговле отдела
экономической политики.

Члены рабочей группы:

Бойцова Ольга Анатольевна – зам.начальника управления экономического развития –
начальник отдела экономической политики.

Красиков Денис Николаевич – зам.начальника управления по градостроительству,
землепользованию и муниципальному имуществу;

Коськова Наталия Николаевна – зав.сектором по торговле отдела экономической
политики управления экономического развития;

Вопрос №1: Обсуждение проекта

- Проект решения Совета депутатов Приозерского муниципального района Ленинградской области «Об утверждении формы торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции», разработан Управлением по градостроительству, землепользованию и муниципальному имуществу администрации Приозерского муниципального района Ленинградской области.

Проект решения Совета депутатов разработан в соответствии с требованиями ст. 19
Федерального закона от 13.03. 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», с Федеральным законом
от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного

самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом «О защите конкуренции» от 26.07.2006 г. №135-ФЗ.

Цель проекта решения Совета депутатов:

- доступность электронных торгов для каждого участника процесса, вне зависимости от места их нахождения;
- круглосуточная подача заявок на электронной площадке;
- исключение влияния человеческого фактора на прозрачность процедуры;
- организация здоровой конкурентной борьбы.

Краткое описание содержания проекта:

Нормативный правовой акт разработан в соответствии с требованиями ст. 19 Федерального закона от 13.03. 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» и определяет, что формой торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях и ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Приозерского муниципального района Ленинградской области, или на земельных участках, собственность которых не разграничена, на территории Приозерского муниципального района Ленинградской области, является открытый аукцион в электронной форме.

Также нормативным правовым актом утвержден срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (5 лет), определен организатор открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (администрация Приозерского муниципального района Ленинградской области).

Нормативным правовым актом закреплено положение об утверждении постановлениями администрации Приозерского муниципального района Ленинградской области порядка проведения открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, методики расчета начальной (максимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы:

- установленный способ проведения торгов.

Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

- сложившаяся практика проведения конкурсов.

Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы:

Субъекты малого, среднего предпринимательства, физические лица.

Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование:

- при проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Приозерского муниципального района Ленинградской области в форме открытого конкурса, необходимо предоставить большое количество документов, по которым невозможно оценить правильность выбора победителя.

Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно:

- устранение проблемы возможно путем изменения формы торгов с открытого конкурса, на открытый аукцион в электронной форме.

Вопрос 2. Принятие решения по итогам обсуждения проекта Решения Совета депутатов.

В соответствии с пунктом 2.4 «Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных правовых актов Совета депутатов муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного решением Совета депутатов муниципального образования Приозерский муниципальный района Ленинградской области от 18.06.2019 года № 321 принять пояснительную записку с положительным заключением о предварительной оценке регулирующего воздействия проекта решения Совета депутатов «Об утверждении формы торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

Заместитель руководителя рабочей группы



Н.В.Шкрибей