

# *Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды в Приозерском муниципальном районе Ленинградской области за 2023 год*

## **Введение**

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования в Приозерском муниципальном районе Ленинградской области предусмотрено проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приозерского муниципального района.

Целью данного мониторинга является изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

1. Выявление мнений представителей бизнеса по следующим вопросам: оценка бизнесом состояния конкуренции и конкурентной среды; оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности; оценка услуг субъектов естественных монополий; направления работы по развитию конкуренции в Приозерском муниципальном районе.

2. Выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в том числе оценка услуг субъектов естественных монополий и мнение о направлениях работы по развитию конкуренции в Приозерском муниципальном районе.

В ходе мониторинга опрошено 26 респондентов.

## **1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (включая мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приозерского муниципального района.**

Отделом экономической политики администрации Приозерского муниципального района в качестве одного из инструментов по оценке информированности делового сообщества и уровня доступности услуг и процедур разработана и размещена на официальном информационном портале администрации Приозерского муниципального района в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» анкета для опроса предпринимателей, включающая в себя 19 вопросов.

## **Характеристики бизнеса**

В рамках проведенного исследования поступило 16 анкет от предпринимателей Приозерского района. Все организации исследуемых рынков – субъекты малого и среднего бизнеса.

Анкетирование проводилось по двум направлениям:

- наличие (отсутствие) административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности;
- удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ услуг состоянием конкурентной среды на товарных рынках Приозерского муниципального района.

Пятнадцать субъектов представлены численностью сотрудников до 15 человек, один субъект- от 16 до 100 человек.

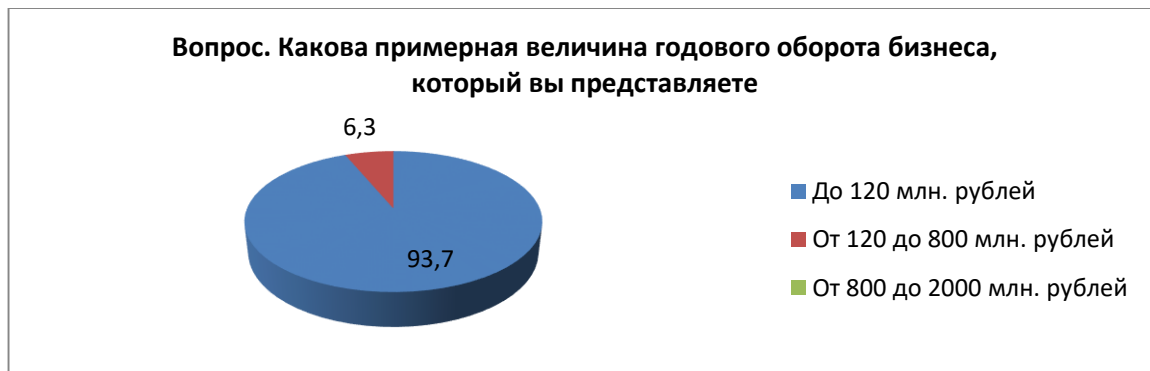


Следующий индикатор показывает распределение бизнес-структур по возрасту – количество лет, в течение которого организация функционирует на рынке.

37,5% респондентов работают в бизнесе свыше 5 лет, 18,8% респондентов работают - от 1 до 5 лет, 43,7% респондентов в бизнесе- менее 1 года, т.е. новички в ведении бизнеса.



По величине годового оборота бизнеса, ответы респондентов распределились следующим образом: до 120 миллионов рублей–93,7% опрошенных, от 120 до 800 миллионов рублей–6,3% опрошенных.



Таким образом, все респонденты осуществляли предпринимательскую деятельность в сфере малого бизнеса.

12,6 % респондентов представляют туристический бизнес, 12,6%-общественное питание, 55,9% респондентов осуществляют розничную торговлю товаров и услуг, 6,3%-рыбоводство и рыболовство, 6,3%-ремонт транспортных средств, 6,3%-производство пищевых продуктов.



Основной продукцией бизнеса являются услуги у 87,4% опрошенных, конечная продукция-у 12,6% опрошенных.

Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом, показал, что основным рынком сбыта продукции (услуг) в 87,4% случаев являлся рынок Приозерского района, 12,6%- рынок Ленинградской области.

### **Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

Для оценки состояния конкуренции респондентов попросили выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который он представлял, как часто требуется реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

63% респондентов отметили, что ведут бизнес в условиях высокой конкуренции, 6,3% респондентов оценивают конкурентную борьбу как слабую и 12,6% - респондентов оценивают конкурентную борьбу как умеренную. Т.е. 63 % респондентам для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности

продукции/ работ/ услуг.

В сравнении с 2022 годом:

высокая конкуренция – 63% (за 2022 год – 53,3%);

умеренная конкуренция – 12,6% (за 2022 год – 26,7%);

слабая конкуренция – 6,3% (за 2022 год – 20%);

затруднились с ответом-18,1% (за 2022 год-0%).

Отвечая на вопрос о количестве конкурентов, от 1 до 3 конкурентов имеют 12,6 % опрошенных, 4 и более конкурентов имеют 63%, сложно подсчитать (большое число конкурентов) – 12,6% и затруднились ответить -11,8%.

Немаловажным фактором функционирования бизнеса является возрастание количества конкурентов у предпринимателей на целевом рынке, за последние 3 года.

Так, 69,3% опрошенных респондентов указали, что увеличилось на 1-3 конкурента, 6,3% - увеличилось на 4 и более конкурента, 12,6% - не изменилось, 0% - сократилось более чем на 4 конкурента, 11,8%-затруднились с ответом.

По числу постоянных поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) респонденты пояснили с каким количеством поставщиков они работают:

-единственный поставщик-31,5%,

-2-3 поставщика-12,6%,

-4 и более поставщиков-25,2%,

-большое количество поставщиков-6,3%,

-затруднились ответить-24,4%.

По удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работ, услуг) мнения респондентов разделились следующим образом:

-скорее неудовлетворительно-12,6%,

-скорее удовлетворительно-56,7%,

-удовлетворительно-30,7%.

### **Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приозерского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.**

Одной из основных задач по развитию конкуренции в регионе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приозерского муниципального района.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приозерского муниципального района (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялось по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности.

Уровень доступности официальной информации удовлетворяет 75,6% предпринимателей; 0%-неудовлетворительно, 18,1 % – скорее удовлетворены, 6,3% -затруднились ответить.

Уровень понятности официальной информации удовлетворяет 75,6% предпринимателей; 0%-неудовлетворительно, 18,1 % – скорее удовлетворены, 6,3% -затруднились ответить..

Удобство получения подобного рода информации и уровень понятности считают удовлетворительным 75,6% предпринимателей; 0%-неудовлетворительно, 18,1 % – скорее удовлетворены, 6,3% -затруднились ответить..

### **Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности**

Одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, являются административные барьеры (ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами), снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводственные издержки.

Результаты проведенного исследования показывают, что 100% респондентов отметили что в Приозерском муниципальном районе имеются административные барьеры, основным барьером из которых было отмечено- высокие налоги (50,4%).

К числу наиболее существенных административных барьеров ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предпринимателями Приозерского муниципального района были отнесены.

- сложность получения доступа к земельным участкам -12,6 %,
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 12,6%;
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)-0 %;
- сложность/затянутость процедуры получения лицензий-0%;
- высокие налоги – 50,4 %;
- необходимость установления партнерских отношений с органами власти-0%;
- ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий – 0 %;
- ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок – 0 %;
- ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий -0%;
- иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников-0%;
- силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательство и т.д.)-0%;
- нет ограничений-0%.

Оценили помощь действующей власти в ведении бизнеса 100 % опрошенных предпринимателей:

- органы власти помогают бизнесу своими действиями-55,9%,
- органы власти не предпринимают никаких действий-6,3%,
- в чем-то органы власти помогают, в чем-то и мешают-31,5%,
- органы власти мешают своими действиями-0%,
- затруднились ответить-6,3%.

Преодолимость административных барьеров оценили как: есть непреодолимые барьеры-0%, административные барьеры есть, но они преодолимы при осуществлении существенных затрат-0%, без существенных затрат-55,9% опрошенных, не видят административных барьеров-12,6% опрошенных, затруднились ответить-31,5 % опрошенных.

При этом 31,5% опрошенных отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше-6,3%, бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше-0%, по мнению 0% опрошенных ли административные барьеры устранены, 6,3% респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось, 6,3% опрошенных не видят административных барьеров, остальные 49,6% затруднились с ответом на этот вопрос.

### **Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг субъектов естественных монополий**

Субъекты предпринимательской деятельности удовлетворенность услугами естественных монополий оценивали по следующим параметрам: сложность процедуры подключения; стоимость предоставления услуги; качество предоставления услуги.

Анализ оценки мнений респондентов о характеристиках услуг субъектов естественных монополий показал, что по срокам получения доступа к услугам наиболее сложные зафиксированы при получении услуг электроснабжения-31,5%, водоснабжения – 31,5 %, телефонная связь-0%, по остальным услугам субъектов естественных монополий-скорее удовлетворительно низкая степень доступа. Остальные респонденты затруднились с ответом на данный вопрос.

Анализ оценки мнений респондентов о характеристиках услуг субъектов естественных монополий показал, что по сложности процедуры подключения к услугам наиболее сложные зафиксированы при получении услуг электроснабжения-31,5%, газоснабжения – 31,5 %.

По стоимости подключения услуги водоснабжения-31,5%, электроснабжения-37,8% и газоснабжения – 37,8% оценены респондентами как наиболее дорогостоящие, по стоимости подключения остальных услуг респонденты посчитали удовлетворительной, 3 респондента затруднились с ответом на данный вопрос.

По количеству процедур подключения наиболее сложными названы услуги электроснабжения-31,5%, газоснабжения – 12,6%, теплоснабжения-12,6%, 2 респондента затруднились с ответом на данный вопрос.

По всем характеристикам в качестве наиболее доступных для подключения с минимальным количеством затрат названы услуги телефонной связи.

На вопрос «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процедурой получения доступа к услугам, оцените сложность (количество процедур) и сроки их получения?» большинство респондентов затруднилось назвать определенный период времени, который пришлось потратить на получение той или иной услуги и количество пройденных при этом процедур, но отметили по количеству процедур:

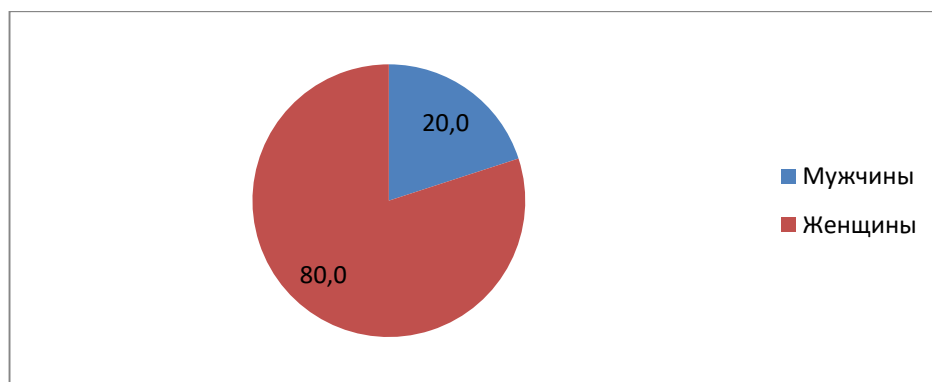
- подключение к электросетям-более 2, 5 ед.,
- подключение к сетям водоснабжения и водоотведения-2, 4 ед.,
- подключение к тепловым сетям-3, 3 ед.,
- подключение к телефонной сети-1 ед.,
- получение доступа к земельному участку- 3, 4 ед.

## **2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Приозерского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции (включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приозерского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями)**

Опрос проведен среди 10 респондентов.

### **Социально-демографические характеристики**

Было опрошено 20 % мужчин и 80 % женщин.



100% опрошенных проживают в Приозерском районе.

Больше опрошено респондентов в возрасте от 21 до 35 лет-20%, от 36 до 50 лет – 70%, старше 51 года – 10%.

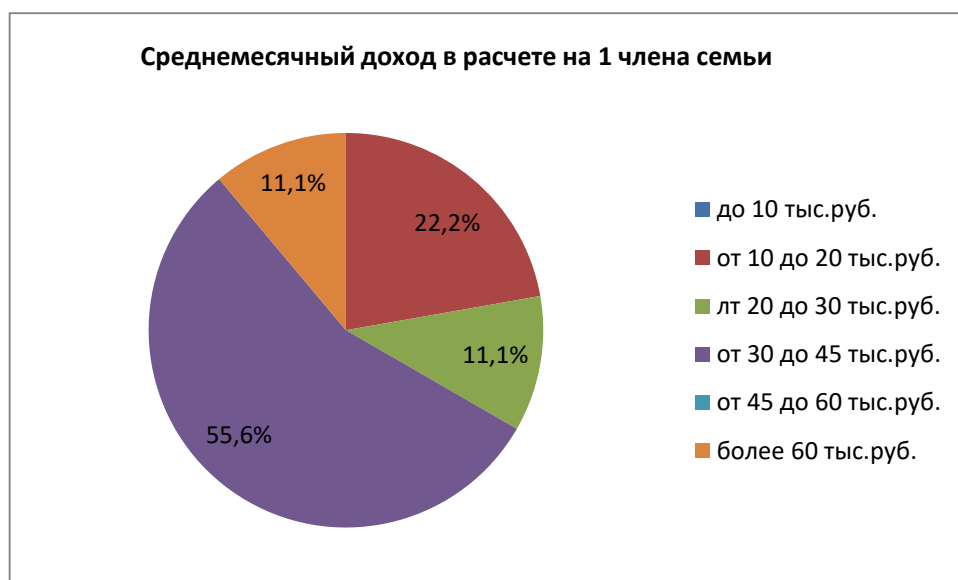


По показателю количество детей опрошенных, большинство респондентов имеют детей: имеют 1 ребенка-30%, 2 ребенка – 50%, 20%- 3 и более детей, не имеют детей-0%.

Большинство респондентов имеют высшее образование-60%, 10%-неполное высшее образование, 20%-среднее профессиональное.

В соответствии с задачами мониторинга были выделены социальные группы потребителей Приозерского муниципального района по характеру основной деятельности. Опрос показал, что 100 % потребителей – работают.

Опрошенные сообщили, что ежемесячный доход на члена семьи от 10 до 20 тыс.рублей-6,3%, в среднем в диапазоне 20–30 тысяч рублей-12,6%; 68,5 % опрошенных потребителей имеют среднемесячный доход в диапазоне 30–45 тысяч рублей, от 45 до 60 тыс.руб-6,3%, от 60 тыс.руб-6,3%.



## Характеристика состояния конкуренции на рынках товаров и услуг Приозерского района (оценка состояния конкуренции и конкурентной среды)

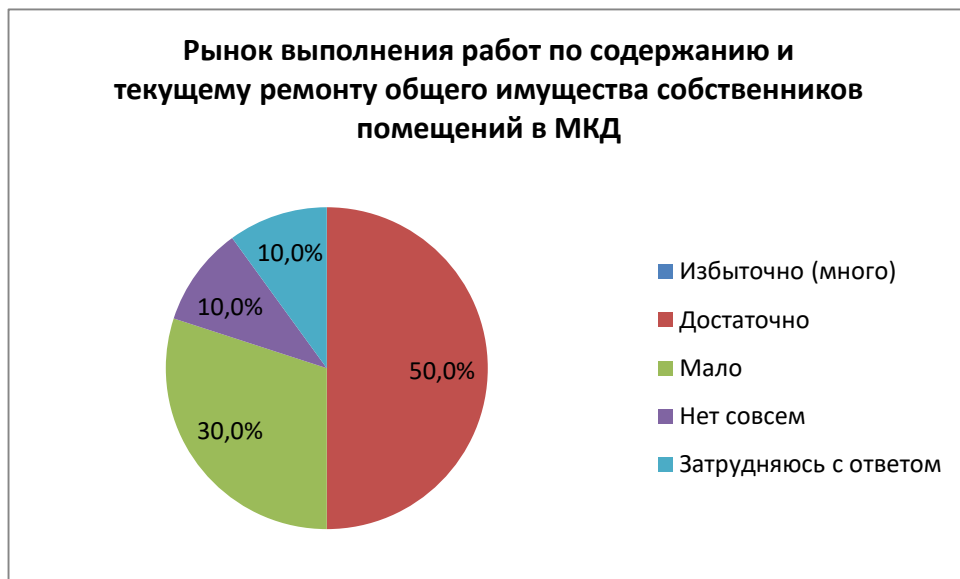
### 1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме



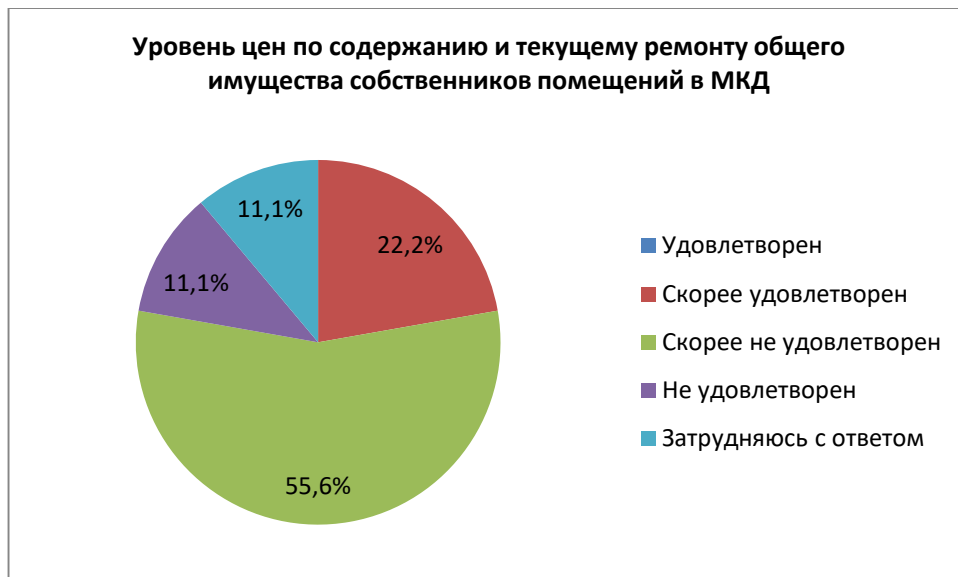
Развитие конкуренции данного рынка услуг может осуществляться за счет развития сектора немунципальных управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами, развития сектора немунципальных организаций, осуществляющих оказание услуг по электро- газо-, тепло-, водоснабжению, эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов, которые используют объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессионному соглашению.

В муниципальном образовании Приозерский муниципальный район работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах выполняют 21 предприятие, из которых 3- это муниципальные предприятия, 7- товарищества собственников жилья, 11- частные компании, таким образом, рынок данных услуг в большей степени представлен частным бизнесом. Основными задачами по содействию развитию конкуренции на рынке являются дальнейшее развитие добросовестной конкуренции, а также преобразование муниципальных унитарных предприятий.

50% опрошенных считают количество организаций предоставляющих услуги на рынке по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД достаточным, 30%-мало организаций, 10% опрошенных считают, что их нет совсем, 10%-затруднились с ответом.

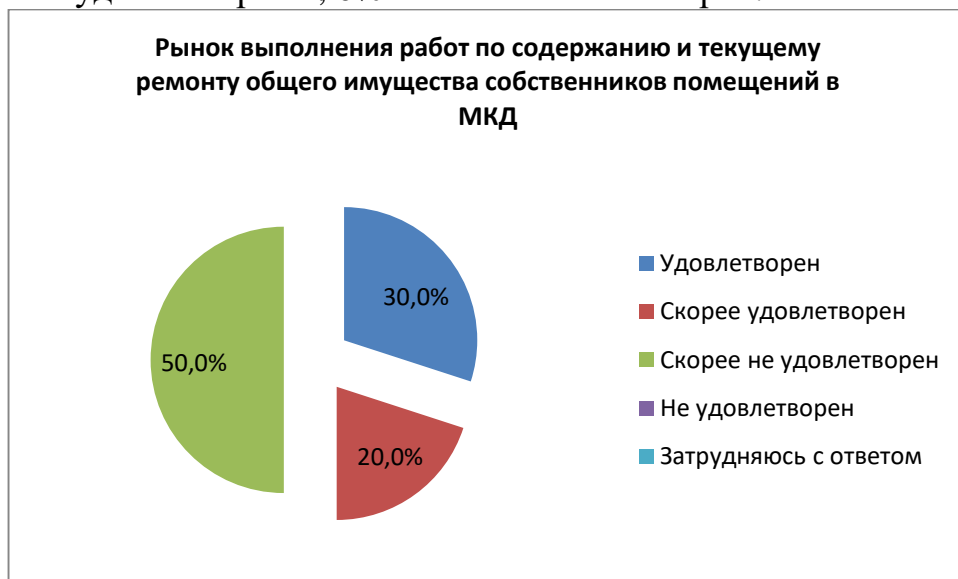


Про уровень цен на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме мнения респондентов разделились: скорее удовлетворены-22,2%, скорее не удовлетворены-55,6% (самое большое количество мнений), не удовлетворены-11,1%, 11,1%-затруднились с ответом, удовлетворенность высказало 11,1% респондентов.

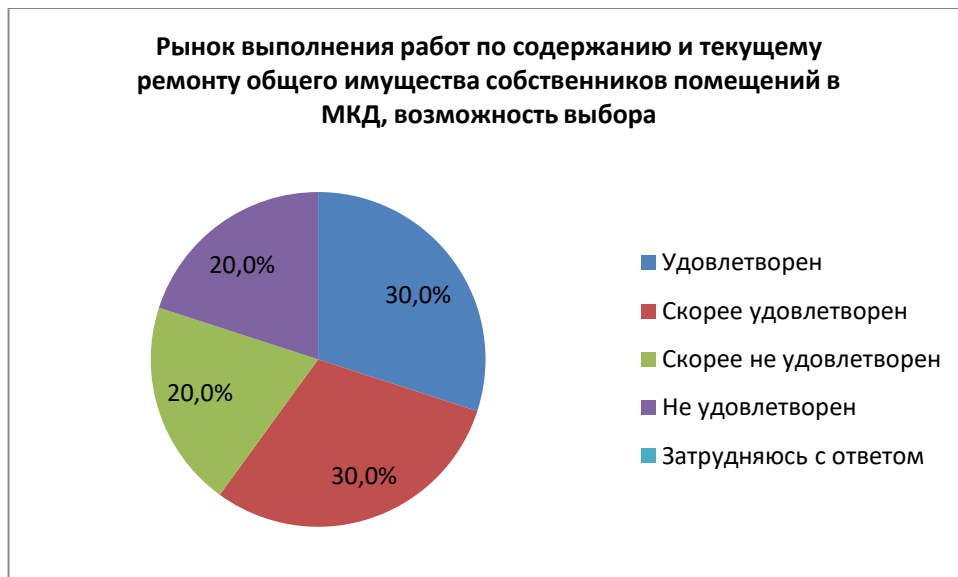


В результате опроса можно выявить наиболее важные факторы конкурентоспособности на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, такие как: высокое качество, предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.), на третьем месте по важности стоит доверительные отношения с собственниками помещений МКД.

50 % респондентов в разной степени удовлетворены качеством услуг, 50%-скорее не удовлетворены, 0%-не ответили на вопрос.



На вопрос возможности выбора услуг мнения респондентов разделились: 30% опрошенные удовлетворены такой возможностью, 30%- скорее удовлетворены, 20%- не удовлетворены, 20%- скорее не удовлетворены.



На вопрос, как изменилось количество организаций, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД в Приозерском районе, 66,7% респондентов отметило, что их количество не изменилось, 11,1%-снизилось, 11,1%-увеличилось, 11,1%-затруднились с ответом.

## **2. Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

В Приозерском муниципальном районе рынок выполнения кадастровых и землеустроительных работ представлен на 100% организациями с частной формой собственности.

70% опрошенных считают достаточным количество организаций, выполняющих кадастровые и землеустроительные работы: 70 % считают, что их достаточно, 10%-считают, что их мало, 20%-затруднились с ответом.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг в сфере кадастровых и земельных работ по мнению представителей хозяйствующих субъектов, являются доверительные отношения с клиентами.

Возможностью выбора на рынке кадастровых и землеустроительных работ в разной степени удовлетворены 60% респондентов. Количеством кадастровых и землеустроительных работ в районе надлежащего качества удовлетворены большинство -60 % респондентов; скорее не удовлетворены-20% респондентов. 20 % респондентов в разной степени не удовлетворены уровнем цен на кадастровые и землеустроительные работы, 20% респондентов удовлетворены уровнем цен.

На вопрос, как изменилось количество организаций, выполняющих кадастровые и землеустроительные работы в Приозерском районе, 10% респондентов отметило, что их количество увеличилось, 50%-не изменилось, 40%-затруднились с ответом.

## **3. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.**

С каждым годом количество автомобилей в собственности граждан в Приозерском районе увеличивается. По данным Федеральной службы государственной статистики, коэффициент числа собственных легковых автомобилей на 1000 человек

ежегодно растет в среднем на 2%, что увеличивает спрос на услуги ремонта и технического обслуживания транспортных средств.

С целью содействия развитию конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств дорожной картой предусмотрено:

- оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке;
- осуществление мониторинга ситуации на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств.

В Приозерском муниципальном районе рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств представлен на 100% организациями с частной формой собственности. С видом деятельности по коду ОКПД «45.2 - Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств» зарегистрировано 11 организаций и 78 индивидуальных предпринимателей.

При проведении опроса респонденты ответили на вопросы следующим образом: 60% опрошенных считают достаточным количество организаций, выполняющих услуги по ремонту автотранспортных средств; 10% опрошенных считают недостаточное количество, 30%-затруднились с ответом.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг в сфере ремонта автотранспортных средств по мнению представителей хозяйствующих субъектов, являются опыт и репутация предприятия.

Возможностью выбора на рынке ремонта автотранспортных средств в разной степени удовлетворены 70% респондентов. Услугами предприятий в данной сфере в районе надлежащего качества удовлетворены большинство -40 % респондентов; скорее не удовлетворены-20% респондентов. 20 % респондентов в разной степени не удовлетворены уровнем цен на услуги по ремонту автотранспортных средств, 30% респондентов удовлетворены уровнем цен, 10% респондентов затруднились с ответом.

На вопрос, как изменилось количество организаций, выполняющих работы по ремонту автотранспортных средств в Приозерском районе, 10% респондентов отметило, что их количество увеличилось, 50%-не изменилось, 40%-затруднились с ответом

#### **4. Рынок товарной аквакультуры**

Рынок товарной аквакультуры относится к рынкам, которые большинство потребителей считают недостаточно развитым – 30 % респондентов, считают, что на рынке достаточно предприятий, производящих товарную аквакультуру, 40% респондентов считают, что таких предприятий недостаточно, 30% опрошенных затруднились с ответом на данный вопрос.

Товарная аквакультура (товарное рыбоводство) в настоящее время на территории района осуществляется 4 рыбоводными хозяйствами, в основном это малые и микро предприятия. Из них доля хозяйств частной формы собственности составляет 100 %. Приозерский район стабильно входит в тройку лидеров в регионе по выращиванию радужной форели.

Региональная рыбоводная продукция востребована на потребительском рынке,

спрос превышает предложение.

За 2023г были организованы 2 районные ярмарки, в которой приняли участие 2 производителя района.

В результате опроса можно выявить наиболее важные факторы конкурентоспособности на рынке реализации товарной аквакультуры: на первом месте-качество продукции, на втором-низкая цена.

Большинство опрошенных потребителей удовлетворены качеством реализации продукции – 70% респондентов, 20%- в разной степени не удовлетворены; возможностью выбора товаров удовлетворены 70% опрошенных; уровнем цен удовлетворены 10 %, скорее не удовлетворены или затруднились с ответом-90%.

На вопрос, как изменилось количество предприятий с товарной аквакультурой, 0% респондентов отметило, что их количество увеличилось, 0%-снизилось, 80%-не изменилось, 20%-затруднились с ответом.

### **Оценка качеством услуг субъектами естественных монополий в Приозерском районе**

Мнение по оценке качества услуг респондентов в %:

Наименование	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затруднились с ответом
Водоснабжение, водоотведение	20	50	20	10	
Водоочистка	20	50	20	20	
Газоснабжение	20	60			20
Электроснабжение	20	20	30		20
Теплоснабжение	30	30	10		
Телефонная связь	30	33,3	10		20

### **Уровень цен на товары и (или) услуги**

На вопрос, на какие товары и (или) услуги цены в Приозерском районе выше в сравнении с другими регионами, респонденты отметили такие товары как бензин.

### **Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Приозерском муниципальном районе, размещаемой в открытом доступе.**

При оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке товаров и услуг по уровню доступности, понятности и получения 80% респондентов оказались в разной степени удовлетворены, 20 %-не удовлетворены.

