

Заключение об экспертизе  
Решения Совета депутатов МО Приозерский муниципальный район  
Ленинградской области от 18.08.2020г № 57 "Об утверждении формы  
торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию  
рекламной конструкции"

В соответствии с решением Совета депутатов МО Приозерский муниципальный район Ленинградской области от 18.06.2019г № 321 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных правовых актов и экспертизы муниципальных правовых актов муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности» проведена экспертиза Решения Совета депутатов МО Приозерский муниципальный район Ленинградской области от 18.08.2020г № 57 "Об утверждении формы торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции" (далее – нормативный правовой акт).

I. Общее описание рассматриваемого регулирования:  
Нормативный правовой акт был разработан управлением по градостроительству, землепользованию и муниципальному имуществу администрации МО Приозерский муниципальный район Ленинградской области (далее-разработчик).

Нормативный правовой акт разработан в соответствии с требованиями ст. 19 ФЗ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями) и определяет, что формой торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности МО Приозерский муниципальный район Ленинградской области, или на земельных участках, собственность которых не разграничена, на территории МО Приозерский муниципальный район Ленинградской области, является конкурс. Также нормативным правовым актом утвержден срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (5 лет), определен организатор конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (администрация МО Приозерский муниципальный район Ленинградской области).

Нормативным правовым актом закреплено положение об утверждении постановлениями администрации МО Приозерский муниципальный район Ленинградской области порядка проведения

конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, положения о комиссии по проведению конкурсов, состава комиссии по проведению конкурсов, методики расчета начальной (максимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

## II. Цели правового регулирования:

1. Нормативный правовой акт принят во исполнение Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (с изменениями), в котором установлены понятия, правила и порядок размещения рекламы в Российской Федерации с целью реализации полномочий Администрации МО Приозерский муниципальный район Ленинградской области об установлении формы торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и порядка утверждения муниципальных нормативных правовых актов, регламентирующих порядок их проведения, методики расчета начальной (максимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, положения о комиссии о проведении конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Нормативный правовой акт разработан с целью развития рынков товаров, работ, и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, развития социальной рекламы, а также пресечения фактов ненадлежащей рекламы.

## III. Основания для проведения экспертизы нормативного правового акта.

В план проведения экспертизы нормативных правовых актов анализируемый правовой акт включен в соответствии с распоряжением главы муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области от 15.10.2020г № 06, с целью изучения документа на предмет наличия положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

## IV. Публичные консультации.

В ходе проведения экспертизы нормативного правового акта с 16.10.2020 по 09.11.2020 проведены публичные консультации с представителями предпринимательского сообщества (далее – публичные консультации) с целью сбора сведений о положениях нормативного правового акта, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Уведомление о проведении публичных консультаций размещено на официальном сайте Администрации МО Приозерский муниципальный район Ленинградской области в сети «Интернет» по адресу: <https://admpriozersk.ru/law/expert>.

По результатам публичных консультаций отзывов с предложениями и замечаниями не поступало.

V. Результаты проведенного исследования нормативного правового акта:

Анализируя нормативный правовой акт, было установлено, что он не влечет возникновения дополнительных обязанностей или дополнительных расходов для субъектов предпринимательской деятельности, так как заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (конкурс) в соответствии с действующим законодательством РФ и на конкретный срок (пять лет), который устанавливается органом местного самоуправления муниципального района, что также соответствует действующему законодательству РФ.

Уполномоченным органом не выявлено положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению, а также положений, приводящих к возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также бюджета МО Приозерский муниципальный район Ленинградской области.

VI. Подготовка и согласование проекта заключения по результатам исследования нормативного правового акта.

Проект настоящего заключения об экспертизе был направлен органу-разработчику исследуемого нормативного правового акта для представления предложений и замечаний. Замечаний и предложений к проекту заключения по результатам исследования нормативного правового акта не поступило.

VII. Выводы по итогам проведения экспертизы нормативного правового акта. По итогам экспертизы Решения Совета депутатов МО Приозерский муниципальный район Ленинградской области от 18.08.2020г № 57 "Об утверждении формы торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции", Уполномоченный орган пришел к

выводу об отсутствии положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Уполномоченный орган:

Заместитель начальника управления экономического развития-начальник  
отдела экономической политики

Бойцова О.А



10.11.2020г