

*Состояние и развитие конкуренции в Приозерском
муниципальном районе,
результаты мониторинга
состояния и развития конкурентной среды в Приозерском
муниципальном районе Ленинградской области
за 2021 год*

Введение

В рамках внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования в Приозерском муниципальном районе Ленинградской области предусмотрено проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приозерского муниципального района.

Целью данного мониторинга является изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг региона.

1. Выявление мнений представителей бизнеса по следующим вопросам: оценка бизнесом состояния конкуренции и конкурентной среды; оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности; оценка услуг субъектов естественных монополий; направления работы по развитию конкуренции в Приозерском муниципальном районе.

2. Выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в том числе оценка услуг субъектов естественных монополий и мнение о направлениях работы по развитию конкуренции в Приозерском муниципальном районе.

В ходе мониторинга опрошено 33 респондента.

Состояние конкурентной среды в муниципальном образовании Приозерский
муниципальный район

Согласно данным Единого реестра МСП Федеральной налоговой службы по Приозерскому району по состоянию на 1 января 2022 года в Приозерском муниципальном районе зарегистрировано 1 099 предприятий и организаций различных форм собственности, 3008 индивидуальных предпринимателя, из них субъектами малого и среднего предпринимательства являются 700 предприятий и 1468 ИП (на начало года-1366 ед.).

За период 2021г наблюдается увеличение числа индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории Приозерского района, что говорит о благоприятном климате для развития малого бизнеса. Причиной роста количества индивидуальных предпринимателей являются:

- реализация мероприятий, предусмотренных в рамках государственной и муниципальной поддержки предпринимательства;
- реализация мероприятий по содействию «самозанятости» безработных граждан;
- проведение мероприятий по заключению «социальных контрактов» с субъектами МСП и самозанятыми;

- использование льгот в имущественной поддержке для субъектов малого и среднего предпринимательства.

1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (включая мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информацией о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приозерского муниципального района.

Характеристики бизнеса

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды было опрошено 11 представителей бизнеса, которые являются собственниками бизнеса или индивидуальными предпринимателями.

Пять организаций представлены численностью сотрудников до 15 человек, пять организаций- от 16 до 100 человек, одна организация- от 101 от 250 человек.

Следующий индикатор показывает распределение бизнес-структур по возрасту – количество лет, в течение которого организация функционирует на рынке.

18,2% респондентов работают в бизнесе от 1 до 5 лет, 72,7% респондентов работают в бизнесе более 5 лет, т.е. успели накопить достаточный опыт ведения бизнеса и могут давать объективные оценки конъюнктуры рынка и состоянию конкурентной среде, 9,1% респондентов работают более 5 лет, т.е. опыт ведения бизнеса достаточно серьезный.

По величине годового оборота бизнеса, ответы респондентов распределились следующим образом: до 120 миллионов рублей–54,4% опрошенных, от 120 до 800 миллионов рублей–45,4% опрошенных.

Таким образом, большинство респондентов осуществляли предпринимательскую деятельность в сфере малого бизнеса.

72,7 % респондентов представляют гостиницы и рестораны, 18,2% респондентов осуществляют розничную торговлю товаров и услуг, 9,1%-рыбоводство и рыболовство.

Основной продукцией бизнеса являются услуги у 72,7% опрошенных, осуществление торговли или дистрибуцию товаров, произведенных другими производителями- у 18,2% опрошенных, конечная продукция-у 9,1% опрошенных.

Опрос респондентов о географических рынках, представляемых бизнесом, показал, что основным рынком сбыта продукции (услуг) в 36,4% случаев являлся рынок муниципального образования Приозерского района, 45,4%- рынок Ленинградской области, 18,2%- рынок нескольких субъектов Российской Федерации.

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

Для оценки состояния конкуренции респондентов попросили выбрать утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который он представлял, как часто требуется реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение

качества, развитие сопутствующих услуг, иное).

36,4% респондентов отметили, что ведут бизнес в условиях высокой конкуренции, 54,5% респондентов оценивают конкурентную борьбу как умеренную и 9,1% -затруднились ответить. Т.е. 90,9 % респондентам для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг.

Отвечая на вопрос о количестве конкурентов, от 1 до 3 конкурентов имеют 9,1 % опрошенных, 4 и более конкурентов имеют 45,4%, сложно подсчитать (большое число конкурентов) – 45,5% и затруднились ответить -0%.

Немаловажным фактором функционирования бизнеса является возрастание количества конкурентов у предпринимателей на целевом рынке, за последние 2 года.

Так, 45,4% опрошенных респондентов указали, что увеличилось на 1-3 конкурента, 18,2% - увеличилось на 4 и более конкурента, 18,2% - не изменилось, 9,1% - сократилось более чем на 4 конкурента, 9,1%-затруднились с ответом.

По числу постоянных поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) респонденты пояснили с каким количеством поставщиков они работают:

- единственный поставщик-0%,
- 2-3 поставщика-18,2%,
- 4 и более поставщиков-54,5%,
- большое количество поставщиков-36,3%.

По удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работ, услуг) мнения респондентов разделились следующим образом:

- скорее неудовлетворительно-18,2%,
- скорее удовлетворительно-54,5%,
- удовлетворительно-36,4%.

Мнение субъектов предпринимательской деятельности о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приозерского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе.

Одной из основных задач по развитию конкуренции в регионе является повышение уровня информационной открытости деятельности органов исполнительной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приозерского муниципального района.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приозерского муниципального района (количество участников, данные о перспективах развития конкретных рынков, барьеры входа на рынки и т.д.) и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой в открытом доступе, осуществлялось по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень своей удовлетворенности.

Уровень доступности официальной информации удовлетворяет 36,3% предпринимателей; 9,1%-неудовлетворительно, 45,4 % – скорее удовлетворены, 18,2% -затруднились ответить.

Уровень понятности официальной информации удовлетворяет 18,2% предпринимателей; 9,1%-неудовлетворительно, 54,5 % – скорее удовлетворены, 18,2% -затруднились ответить.

Удобство получения подобного рода информации и уровень понятности считают удовлетворительным 27,2% предпринимателей; 9,1%-неудовлетворительно, 18,3 % – скорее удовлетворены, 36,3% -затруднились ответить.

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

Одним из основных негативных факторов, препятствующих развитию конкуренции, являются административные барьеры (ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами), снижающие стимулы входа на рынки новых участников, повышающие непроизводственные издержки.

Результаты проведенного исследования показывают, что 100% респондентов отметили что в Приозерском муниципальном районе имеются административные барьеры, основным барьером из которых была отмечена нестабильность российского законодательства (81,8%) и сложность получения доступа к земельным участкам (45,5 %).

К числу наиболее существенных административных барьеров ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предпринимателями Приозерского муниципального района были отнесены.

- сложность получения доступа к земельным участкам -45,5 %,
- нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 81,8%;
- коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)-9,1 %;
- сложность/затянутость процедуры получения лицензий-9,1%;
- высокие налоги – 36,3 %;
- необходимость установления партнерских отношений с органами власти-9,1%;
- ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий – 0 %;
- ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок – 9,1 %;
- ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий -0%;
- иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников-0%;
- силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы,

вымогательство и т.д.)-0%;

– нет ограничений-9,1%.

Оценили помощь действующей власти в ведении бизнеса 100 % опрошенных предпринимателей:

-органы власти помогают бизнесу своими действиями-27,2%,

-органы власти не предпринимают никаких действий-9,1%,

-в чем-то органы власти помогают, в чем-то и мешают-36,3%,

-органы власти мешают своими действиями-9,1%,

-затруднились ответить-9,1%.

Преодолимость административных барьеров оценили как: есть непреодолимые барьеры-18,2%, административные барьеры есть, но они преодолимы при осуществлении существенных затрат-18,2%, без существенных затрат-18,2% опрошенных, не видят административных барьеров-18,2% опрошенных, затруднились ответить-27,2 % опрошенных.

При этом 36,3% опрошенных отметили, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше, бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше-18,2%, по мнению 9,1% опрошенных ли административные барьеры устранены, 9,1% респондентов считают, что уровень и количество административных барьеров не изменилось, остальные 27,2% затруднились с ответом на этот вопрос.

Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг субъектов естественных монополий

Субъекты предпринимательской деятельности удовлетворенность услугами естественных монополий оценивали по следующим параметрам: сложность процедуры подключения; стоимость предоставления услуги; качество предоставления услуги.

Анализ оценки мнений респондентов о характеристиках услуг субъектов естественных монополий показал, что по срокам получения доступа к услугам наиболее сложные зафиксированы при получении услуг электроснабжения-45,4%, газоснабжения – 9,1 %, телефонная связь-9,1%, по остальным услугам субъектов естественных монополий-скорее удовлетворительно низкая степень доступа. Два респондента не ответили на данный вопрос.

Анализ оценки мнений респондентов о характеристиках услуг субъектов естественных монополий показал, что по сложности процедуры подключения к услугам наиболее сложные зафиксированы при получении услуг электроснабжения-45,4%, газоснабжения – 45,4 %.

По количеству процедур подключения наиболее сложными названы услуги электроснабжения-45,4%, газоснабжения – 36,3%, теплоснабжения-9,1%.

По стоимости подключения услуги водоснабжения-27,2%, электроснабжения-45,4% и газоснабжения – 45,4% оценены респондентами как наиболее дорогостоящие, по стоимости подключения остальных услуг 54,5% респондентов посчитали удовлетворительной, 3 респондента не ответили на данный вопрос.

По всем характеристикам в качестве наиболее доступных для подключения с минимальным количеством затрат названы услуги телефонной связи.

На вопрос «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с

процедурой получения доступа к услугам, оцените сложность (количество процедур) и сроки их получения?» большинство респондентов затруднилось назвать определенный период времени, который пришлось потратить на получение той или иной услуги и количество пройденных при этом процедур, но отметили по количеству процедур:

- подключение к электросетям-более 2, 4 ед.,
- подключение к сетям водоснабжения и водоотведения-3, 5, 7 ед.,
- подключение к тепловым сетям-2 ед.,
- подключение к телефонной сети-более 2 ед.,
- получение доступа к земельному участку-2 ед.

2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Приозерского муниципального района и состоянием ценовой конкуренции (включая мониторинг удовлетворенности потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приозерского муниципального района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями)

Опрос проведен среди 12 респондентов.

Социально-демографические характеристики

Было опрошено 58,3 % мужчин и 41,7 % женщин. 91,7% опрошенных проживают в Приозерском районе, 8,3%-в г.Санкт-Петербурге.

Больше опрошено респондентов в возрасте от 21 до 35 лет – 33,3%, от 36 до 50 лет – 41,7%, старше 51 года – 25,0%.

По показателю количество детей опрошенных респондентов имеют 1 ребенка-8,3%, 2 ребенка – 50%, 25%- 3 и более детей, не имеют детей-16,7%.

Большинство респондентов имеют высшее образование, 16,7%-неполное высшее образование, 8,3% опрошенных имеют научную степень.

В соответствии с задачами мониторинга были выделены социальные группы потребителей Приозерского муниципального района по характеру основной деятельности. Опрос показал, что 91,7 % потребителей – работают, 8,3%-пенсионеры.

Опрошенные сообщили, что ежемесячный доход на члена семьи до 10 тыс.рублей-8,3%, в среднем в диапазоне 20–30 тысяч рублей-8,3%; 41,7 % опрошенных потребителей имеют среднемесячный доход в диапазоне 30–45 тысяч рублей, от 45 до 60 тыс.руб-16,7%, от 60 тыс.руб-25%.

Характеристика состояния конкуренции на рынках товаров и услуг Приозерского района (оценка состояния конкуренции и конкурентной среды)

1. Рынок по благоустройству городской среды.

Согласно Федеральному закону от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации органов местного самоуправления» решение вопросов организации благоустройства территорий населенного пункта относится к полномочиям органов местного самоуправления. В рамках государственной программы Ленинградской области «Формирование городской среды и обеспечение качественным жильем граждан на территории Ленинградской области», утвержденной постановлением Правительства Ленинградской области от 14.11.2013 года № 407 (с изменениями), осуществляются мероприятия по благоустройству территорий населенных пунктов городских и сельских территорий с использованием средств субсидий из федерального, областного и местных бюджетов в рамках муниципальных программ по формированию современной городской среды.

Определение поставщиков услуг, подрядных организаций для выполнения работ осуществляется муниципальными образованиями городских и сельских поселений в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Так, в 2021 году было благоустроено 5 общественных территорий (Приозерское городское поселение-1 территория, Мичуринское, Раздольевское, Запорожское и Сосновское сельские поселения по 1 территории) и 2 дворовых территории (Приозерское городское поселение). В Приозерском муниципальном районе рынок по благоустройству городской среды представлен на 100% организациями с частной формой собственности.

50% опрошенных считают количество организаций предоставляющих услуги на рынке по благоустройству территорий достаточным, 41,7%-мало организаций, 8,3%-затруднились с ответом.

33,3% опрошенных считают уровень цен на услуги по благоустройству территорий скорее неудовлетворительным, 25%- скорее удовлетворительным, 25%-неудовлетворительным, 16,7%-не ответили на вопрос.

На вопрос, как изменилось количество организаций, оказывающих услуги по благоустройству в Приозерском районе, 50% респондентов отметило, что их количество увеличилось, 8,3%-снизилось, 16,7%-не изменилось, остальные-затруднились с ответом.

3. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Развитие конкуренции данного рынка услуг может осуществляться за счет развития сектора немunicipальных управляющих организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами, развития сектора немunicipальных организаций, осуществляющих оказание услуг по электро- газо-, тепло-, водоснабжению, эксплуатации объектов для утилизации твердых бытовых отходов, которые используют объекты коммунальной инфраструктуры на праве частной собственности, по договору аренды или концессионному соглашению.

В муниципальном образовании Приозерский муниципальный район работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах выполняют 21 предприятие, из которых 3- это муниципальные предприятия, 7- товарищества собственников жилья, 11- частные компании, таким образом, рынок данных услуг в большей степени представлен частным бизнесом. Основными задачами по содействию развитию конкуренции на рынке являются дальнейшее развитие добросовестной конкуренции, а также преобразование муниципальных унитарных предприятий.

58,3% опрошенных считают количество организаций предоставляющих услуги на рынке по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД достаточным, 25%-мало организаций, 8,3% опрошенных считают, что их нет совсем, 8,3%-затруднились с ответом.

Про уровень цен на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме мнения респондентов разделились: скорее удовлетворены-16,7%, скорее не удовлетворены-33,3%, не удовлетворены-25%, 25%-не ответили на вопрос.

В результате опроса можно выявить наиболее важные факторы конкурентоспособности на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, такие как: высокое качество, предложение сопутствующих услуг, товаров, сервисов (гарантий, ремонта и т.д.), на третьем месте по важности стоит доверительные отношения с собственниками помещений МКД.

58,3 % респондентов в разной степени не удовлетворены качеством услуг, 25%- скорее удовлетворены, 16,7%-не ответили на вопрос. На вопрос возможности выбора услуг 16,7% опрошенные удовлетворены такой возможностью, 41,7%- не удовлетворены, 16,6%- скорее не удовлетворены, 25% -затруднились ответить.

На вопрос, как изменилось количество организаций, выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в МКД в Приозерском районе, 16,7% респондентов отметило, что их количество увеличилось, 25%-снизилось, 50%-не изменилось, 8,3%-затруднились с ответом.

4. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции

Рынок реализации сельскохозяйственной продукции относится к рынкам, которые большинство потребителей считают достаточно развитым – 100,0 % респондентов, считают, что на рынке достаточно предприятий, производящих сельскохозяйственную продукцию.

В Приозерском районе успешно работают 19 сельскохозяйственных предприятия и предприятия пищевой промышленности, а также 45 крестьянских хозяйств, 17 из которых являются субъектами малого и среднего предпринимательства.

За 2021г были организованы 4 областных и районных агропромышленных выставки и ярмарки, в которых приняли участие порядка 50 сельхозтоваро-производителей района.

В результате опроса можно выявить наиболее важные факторы конкурентоспособности на рынке реализации сельскохозяйственной продукции: на

первом месте-качество продукции, на втором-низкая цена.

Большинство опрошенных потребителей удовлетворены качеством реализации сельскохозяйственной продукции – 33,3% респондентов, 66,7%- в разной степени не удовлетворены; возможностью выбора товаров удовлетворены 50% опрошенных; уровнем цен удовлетворены 25 %, скорее не удовлетворены-75%.

На вопрос, как изменилось количество сельскохозяйственных предприятий в Приозерском районе, 50% респондентов отметило, что их количество увеличилось, 0%-снизилось, 4,7%-не изменилось, 8,3%-затруднились с ответом.

5. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

В муниципальном образовании Приозерский муниципальный район рынок выполнения кадастровых и землеустроительных работ представлен на 100% организациями с частной формой собственности.

66,7% опрошенных считают достаточным количество организаций, выполняющих кадастровые и землеустроительные работы; 25 % считают, что их мало, 8,3%-считают, что нет совсем.

Наиболее важным фактором конкурентоспособности услуг в сфере кадастровых и земельных работ по мнению представителей хозяйствующих субъектов, являются доверительные отношения с клиентами.

Возможностью выбора на рынке кадастровых и землеустроительных работ скорее удовлетворены 41,7% респондентов. Количеством кадастровых и землеустроительных работ в районе надлежащего качества удовлетворены большинство -58,3 % респондентов; 75 % респондентов не удовлетворены уровнем цен на кадастровые и землеустроительные работы.

На вопрос, как изменилось количество организаций, выполняющих кадастровые и землеустроительные работы в Приозерском районе, 33,3% респондентов отметило, что их количество увеличилось, 8,3%-снизилось, 25%-не изменилось, 33,4%-затруднились с ответом.

Оценка качеством услуг субъектами естественных монополий в Приозерском районе

Мнение по оценке качества услуг респондентов в %:

Наименование	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затруднились с ответом
Водоснабжение, водоотведение	8,3	25	16,7	8,3	41,7
Водоочистка		33,3	16,7	8,3	41,7
Газоснабжение	33,3	8,3	25		33,3
Электроснабжение	16,7	25	16,7	41,7	
Теплоснабжение	25	25	8,3	25	16,7
Телефонная связь	25	33,3	8,3	8,3	25

Уровень цен на товары и (или) услуги

На вопрос, на какие товары и (или) услуги цены в Приозерском районе выше в сравнении с другими регионами, респонденты отметили такие товары как бензин, мясо, хлебобулочные изделия.

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг в Приозерском муниципальном районе, размещаемой в открытом доступе.

При оценке качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынке товаров и услуг по уровню доступности, понятности и получения 75% респондентов оказались в разной степени удовлетворены, 16,7 %-не удовлетворены, 8,3%- затруднились с ответом.

Транспортные услуги

Привлечение негосударственных перевозчиков на регулярные маршруты перевозок пассажиров наземным транспортом повышает доступность, эффективность и качество предоставляемых услуг на данном рынке.

На территории Приозерского муниципального района осуществляет услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок одна организация частной формы собственности –ООО «ПИТЕРАВТО».

На территории Приозерского района зарегистрировано 20 субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих услуги легкового такси.