Объявление

о проведении конкурсного отбора на получение грантов в форме субсидии юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим деятельность в сфере торговли - победителям конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли на территории Приозерского муниципального района Ленинградской области» из бюджета Приозерского муниципального района в 2022 году.

1.Цель предоставления гранта:

-улучшение внешнего облика объектов торговли и привлечение хозяйствующих субъектов к новогоднему оформлению фасадов зданий, витрин, торговых залов магазинов.

2.Для участия в конкурсном отборе соискатель должен соответствовать требованиям на 1-е число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется проведение отбора:

соискатель зарегистрирован в установленном порядке в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя и осуществлять деятельность в сфере торговли на территории Приозерского муниципального района Ленинградской области;

соискатель - юридическое лицо не находится в процессе ликвидации, банкротства, а соискатель - индивидуальный предприниматель не прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя;

у соискателя должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах (в случае, если такое требование предусмотрено правовым актом Администрации);

у соискателя должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в местный бюджет субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том числе в соответствии с иными правовыми актами Администрации, иная просроченная задолженность перед местным бюджетом (в случае, если такие требования предусмотрены правовым актом Администрации);

соискатель - юридическое лицо не является иностранным юридическим лицом или российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство (территория), включенное в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и(или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов;

соискатель не должен получать средства из бюджета Приозерского муниципального района Ленинградской области в соответствии с иными муниципальными правовыми актами Администрации, помимо Порядка, на цели, указанные в настоящем Порядке;

соискатель не должен находиться в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, либо в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к распространению оружия массового уничтожения».

в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных руководителе, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа, или главном бухгалтере участника отбора, являющегося юридическим лицом, об индивидуальном предпринимателе и о физическом лице - производителе товаров, работ, услуг, являющихся участниками отбора».

3. Критерии оценки конкурса

3.1. Участники Конкурса должны своевременно организовать и выполнить работы по декоративному освещению и праздничному оформлению территории, здания и торгового зала магазина.

В номинации «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли на территории муниципального образования Призерский муниципальный район Ленинградской области» оценивается:

- оформление по новогодней тематике торгового зала, наличие новогодних элементов;

- красочное оформление новогодней елки;

- наличие новогодней атрибутики на прилегающей территории (световое оформление деревьев, установка снежных и (или) ледяных фигур и их количество);

- оформление витрин световыми гирляндами, растяжками, баннерами и другими новогодними элементами;

- санитарное состояние территории, прилегающей к торговому объекту (отсутствие мусора, своевременное очистка от снега);

- культура и качество торгового обслуживания;

- оказание дополнительных праздничных услуг для покупателей (упаковка, транспортировка, торговля по заказам, новогодние скидки);

3.2. Победители Конкурса определяются по наибольшей сумме баллов, выставляемых комиссией за каждый критерий праздничного оформления.

3.3. Максимальный балл по каждому критерию составляет 5 (пять).

3.4. По итогам оценки заявок составляется рейтинговый список соискателей в порядке убывания баллов от большего к меньшему.

При равном количестве баллов приоритет в рейтинге отдается соискателям, чьи заявки поступили на конкурсный отбор раньше других по дате и времени.

Для получения рейтинга по всем критериям, отражающим деятельность участника конкурса, присуждаемое количество баллов по каждому критерию суммируется.

Победителями признаются соискатели, получившие в сумме наибольшее количество баллов и занявшие в номинации первые три места в рейтингах.

3.5 Гранты предоставляются победителям конкурса в соответствии с занятым призовым местом в размерах:

- за 1 место -100.000=00

- за 2 место -75.000=00

- за 3 место -50.000=00

4. Состав документов, представляемых Заявителями:

- заявка на участие в конкурсе (приложение 1);

- фотоматериалы по новогоднему оформлению объектов торговли;

- копии всех страниц документа, удостоверяющего личность участника, заверенные подписью и печатью (при наличии) участника;

- выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуального предпринимателя;

- справку налогового органа об отсутствии задолженности по уплате налоговых платежей и об отсутствии задолженности перед внебюджетными фондами, выданную не ранее одного месяца до даты подачи заявки;

- согласие на публикацию (размещение) в сети «Интернет» информации об участнике отбора, о подаваемой участником отбора заявке и иной информации об участнике отбора, связанной с данным отбором (Приложение 2);

- банковские реквизиты, заверенные подписью руководителя и печатью организации.

5.Показателем результативности предоставления гранта:

- перечисление гранта победителю конкурса.

6.Время и место приёма документов от Заявителей;

ежедневно с 09.00 до 18.12 часов с понедельника по четверг, пятница с 09-00 до 17-12 часов, с перерывом с 13.00 до 14.00 часов кроме выходных и праздничных дней в администрации Приозерского муниципального района по адресу: г.Приозерск, ул.Исполкомовская д.6. каб.2 .

Контактный телефон: 8(81379) 36-677.

7. Дата приёма документов от Заявителей – с 21 ноября 2022 года по 20 декабря 2022 года.

8. Дата рассмотрения заявок, дата проведения отбора -27 декабря 2022 года по адресу: г.Приозерск, ул.Исполкомовская д.6. каб.1

Приложение 1

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе по номинации

«Лучшее новогоднее оформление объектов торговли

на территории

Приозерского муниципального района Ленинградской области»

в \_\_\_\_\_ году

Участник\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование юридического лица, индивидуальный предприниматель)

Местонахождение (адрес)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес и банковские реквизиты организации

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество, руководителя (ИП)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефоны, адрес электронной почты \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вид объекта торговли (магазин, павильон, киоск) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Прилагаемые документы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) расшифровка подписи)

« \_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_»

М.п

Приложение 2

СОГЛАСИЕ

на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об участнике конкурсного отбора.

Настоящим, даю согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ наименование юридического лица/

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, ИНН

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

участнике конкурсного отбора среди предприятий торговли в номинации «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли на территории Приозерского муниципального района Ленинградской области», и иной информации об участнике отбора, связанной с данным отбором.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня его отзыва.

Руководитель: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (расшифровка подписи)

МП

(при наличии) «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г.