# Выполнение плана мероприятий (дорожной карты)

**по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг**

**на территории муниципального образования**

**«Приозерский муниципальный район Ленинградской области»**

**за 1 квартал 2022 год**

1. **Мероприятия по содействию развитию конкуренции в отраслях (сферах) экономики**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Ответственный исполнитель** | **Наименование целевого показателя** | **Значения целевого показателя** | |
| **План**  **2022** | **Факт**  **1 квартал 2022** |
| **1. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества**  **собственников помещений в многоквартирном доме** | | | | | |
|  | 1.Информирование и проведение мероприятий, направленных на профилактику нарушений обязательных требований, для управляющих организаций, действующих на территории Приозерского рйаона, в том числе по вопросам особенностей и изменения законодательства в сфере управления многоквартирными домами и выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах, с целью минимизации непреднамеренных нарушений, являющихся основаниями для проведения внеплановых проверок.  2. Проведение совещаний для председателей товариществ собственников жилья, председателей советов многоквартирных домов, управляющих организаций по изменениям в сфере жилищного законодательства, в том числе по управлению МКД. | Отдел коммунального хозяйства | Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 78,6 |  |
| **2. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств** | | | | | |
|  | 1. Оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность на рынке.  2. Осуществление мониторинга ситуации на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств | Отдел экономической политики администрации | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | 100 | 100 |
| **3. Рынок кадастровых и землеустроительных работ** | | | | | |
|  | Осуществление мониторинга ситуации на рынке услуг по наружной рекламе | Управление по градостроительству, землепользованию и муниципальному имуществу администрации | Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ | 100 | 100 |
| **4. Рынок товарной аквакультуры** | | | | | |
|  | Осуществление мониторинга ситуации на рынке товарной аквакультуры, консультирование хозяйствующих субъектов в части государственной поддержки, проведение мероприятий, повышающих имидж данной отрасли сельскохозяйственного производства | Отдел по аграрной политике администрации | Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры | 100 | 100 |
| **5. Рынок нефтепродуктов** | | | | | |
|  | Организация информационного взаимодействия с организациями участниками рынка нефтепродуктов | Отдел экономической политики администрации | Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов | 100 | 100 |
| **6. Сфера наружной рекламы** | | | | | |
|  | 1. Актуализация схем размещения рекламных конструкций (предварительное согласование схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений).  2. Размещение на официальном сайте Администрации перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих сферы наружной рекламы | Управление по градостроительству, землепользованию и муниципальному имуществу администрации | Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | 100 | 100 |

**II. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Приозерском муниципальном районе Ленинградской области**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Наименование мероприятия** | **Ответственный исполнитель** | **Наименование целевого показателя** | **Значения целевого показателя** | |
| **План**  **2022** | **Факт**  **1 квартал 2022** |
| 1 | Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства | Отдел экономической политики | Доля закупок товаров, работ, услуг, которые муниципальные заказчики осуществили у субъектов малого предпринимательства в соответствии с частью 1 статьи 30 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», проц. | не менее 40% | 19,11% |
| 2 | Стимулирование предпринимательских инициатив путем оказание стартовой поддержки | Отдел экономической политики | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших «стартовую субсидию», ед | 2 |  |
| 3. Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров | | | | | |
| 3.1 | Сохранение уровня удовлетворенности бизнеса представителей бизнес-сообщества качеством муниципальных услуг | Отдел экономической политики | Уровень удовлетворенности представителей бизнес-сообщества качеством муниципальных услуг, проц | 90 | 100 |
| 4 | Повышение доступности финансовых услуг микрофинансовых организаций предпринимательского финансирования Приозерского района Ленинградской области для субъектов малого и среднего | Отдел экономической политики | Количество действующих микрозаймов самозанятым и субъектам МСП, осуществляющим деятельность на территории Приозерского района | 69 | 75 |
| 5 | Увеличение количества нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них.  Определение спроса/потребности в предоставлении мест под размещение нестационарных торговых объектов (НТО), подготовка предложений по изменению схемы размещения НТО (расширение перечня объектов); утверждение актуализированной схемы размещения НТО | Отдел экономической политики | Количество нестационарных и мобильных торговых объектов и торговых мест под них, ед. | 150 | 162 |