«Согласовано»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Начальник отдела экономической политики

и предпринимательской деятельности

Родыгина Е.В.

ГОДОВОЙ ОТЧЕТ

по исполнению муниципальной программы за 2019г

 «Развитие системы защиты прав потребителей в муниципальном образовании

Приозерский муниципальный район Ленинградской области

на 2017-2019 годы»

г.Приозерск

05.03.2020г

🖎 главный специалист отдела экономической политики и предпринимательской деятельности –

 Коськова Наталья Николаевна

🕾 (81379) 37-745

🖌econom@priozersk.ru

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к отчету по исполнению муниципальной программы

«Развитие системы защиты прав потребителей в муниципальном образовании

Приозерский муниципальный район Ленинградской области

на 2017-2019 годы»

за 2019 год

Муниципальная программа «Развитие системы защиты прав потребителей в муниципальном образовании Приозерский муниципальный район Ленинградской области на 2017-2019 годы» (далее – Программа) утверждена Постановлением Администрации МО Приозерский муниципальный район Ленинградской области № 3265 от 05.10.2016 (с изменениями от 27.12.2018 №4241).

Изменения в течение 2019 года в Программу не вносились, выделение подпрограмм - не предусмотрено. Программные мероприятия в 2019 году реализованы в полном объеме, соисполнителем муниципальной программы является информационно-консультационный центр для информирования и консультирования потребителей при администрации муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области».

Фактический объем бюджетных ассигнований муниципальной программы в 2019 г. составил 94,0 тыс. руб., в т.ч . за счет средств:

⮚ областного бюджета – 75,0 тыс. руб.

⮚ местного бюджета – 19,0 тыс. руб.

исполнение программы по данному показателю – 100%.

Анализ финансирования Программы с выделением источников финансирования:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Источники | Объем финансирования, тыс. руб. | Выполнение, % |
| 2019 год (план) | 2019 год (факт) |
| Областной | 75 | 75 | 100 |
| Местный | 19 | 19 | 100 |
| **В С Е Г О** | **94** | **94** | **100** |

Основные программные мероприятия:

✓активизация действий населения Приозерского района по самозащите прав и решения споров в сфере защиты прав потребителей;

✓ на безвозмездной основе было оказано 167 консультаций , в т.ч. 85 очно и 82 по телефону;

✓составлено 41 претензионное письмо и исковых заявлений, в т.ч.27 очно, 14 по телефону.

Выполнение расходных обязательств, связанных с реализацией Программы за 2019 год в разрезе мероприятий:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № строкицел.п-ля | Наименование целевого показателя | Значение целевого показателя (тыс. руб.) |
| планируемоена текущий год | фактическое за отчетный период | процент выполнения |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Количество консультаций, оказанных информационно-консультационным центром | 70,61 | 75,47 | 80,29 |
| 2. | Количество составленных претензий и исковых заявлений | 23,39 | 18,53 | 19,71 |
|  | ИТОГО: | 94 | 94 | 100 |

По итогам 2019 года, запланированные расходные обязательства по мероприятиям выполнены полностью.

Финансирование из бюджета Приозерского района в объеме 19,0 тыс. руб. исполнено в полном объеме, таким образом, уровень финансирования Программы (St) по итогам отчетного года составил 100%.

Финансирование из бюджета Ленинградской области в объеме 75,0 тыс. руб. исполнено в полном объеме, таким образом, уровень финансирования Программы (St) по итогам отчетного года составил 100%.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № строкицел.п-ля | Наименование целевого показателя | Значение показателя (ед.) |
| планируемоена текущий год | фактическое за отчетный период | процент выполнения |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Количество консультаций, оказанных информационно-консультационным центром | 166 | 167 | 106 |
| 2. | Количество составленных претензий и исковых заявлений | 55 | 41 | 74,55 |

Интегральная оценка результативности Программы (Ht) по итогам отчетного года составила 90,3%.

Ht=(106+74,55)/2=90,3%

Эффективность реализации Программы (Эt) в отчетном году составила 90,3%.

Эt = (90,3/100)\*100 = 90,3%

Эффективность реализации программы более низкая по сравнению с запланированной, т. е. запланированный объем расходов на реализацию мероприятий программы выше востребованности на услуги, что говорит о правовой грамотности населения и наличия достаточной информации на официальном сайте администрации.