ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

К ПРОЕКТУ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА

1. Общая информация

1.1. Разработчик нормативного акта: Управление по градостроительству, землепользованию и муниципальному имуществу администрации муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области.

(наименование)

1.2. **Вид и наименование проекта нормативного правового акта:** *Проект решения Совета депутатов муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области «Об утверждении формы торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции»*

1.3. **Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_18 августа 2020 года\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.4. **Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:** *актуализация изменений действующего законодательства и приведение нормативного правого акта, регулирующего порядок проведения торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, в соответствие с действующими требованиями законодательства, установление формы проведения торгов – открытый конкурс.*

1.5. **Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:** *оптимизация размещения объектов наружной рекламы, создание благоприятных условий для распространения социальной рекламы, снижение уровня недобросовестной конкуренции, обеспечение доступности информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения на территории муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области* ***путем отмены ранее принятого Решения Совета депутатов*** [***муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области от 25.10.2016 года № 145 «Об утверждении Положения о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Приозерского района»***](file:///C:\Users\User\Desktop\ПРОЕКТЫ%20НПА%20_в%20работе\!Измененное_НПА_Реклама\Положение%20о%20порядке%20проведения%20торгов_реклама_№%20145%20от%2025.10.2016г..pdf) ***и наделения администрации муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области полномочиями по разработке и утверждению*** *Порядка проведения конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области, Положения о комиссии по проведению конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области и ее состава, а также Методики расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области, или на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области.*

1.6. **Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:** *определение формы торгов (конкурс) и установление порядка утверждения муниципальных нормативных правовых актов, устанавливающих порядок их проведения, методики расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Положения о комиссии по проведению конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.*

1.7. Степень регулируемого воздействия: *Высокая*

1.8. Контактная информация разработчика:

Ф.И.О.: Тюрина Юлия Владимировна;

Должность: Заместитель главы администрации по градостроительству, землепользованию и муниципальному имуществу - начальник управления по градостроительству, землепользованию и муниципальному имуществу администрации муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области.

Тел. телефон 8(81379)31-816; часы рабочего времени: понедельник - четверг с 9-00ч. до 18-00 ч., пятница с 9-00 ч до 17-00 ч. Адрес электронной почты [sektorzuss@mail.ru](mailto:sektorzuss@mail.ru)

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:*актуализация изменений действующего законодательства и приведение нормативного правого акта, регулирующего порядок проведения торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций в соответствие с действующими требованиями законодательства, установление формы проведения торгов – конкурс.*

2.1. Формулировка проблемы: *определение формы торгов (конкурс) и установление порядка их проведения, актуализация изменений действующего законодательства РФ.*

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: *проблема выявлена в процессе подготовки документов к проведению торгов на право установки и эксплуатации рекламной конструкции на территории Приозерского муниципального района Ленинградской области.*

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка: *юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели.*

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка: *невозможность проведения торгов в соответствии с нормами действующего законодательства влечет к увеличению уровня недобросовестной конкуренции, размещению незаконной рекламы и препятствует распространению социальной рекламы.*

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование: *изменение норм действующего законодательства.*

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства органов местного самоуправления муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области: *в соответствии с Федеральным* [*законом*](consultantplus://offline/ref=A2B4B694560C284CE828A5289B8DA842B2814FF17AC255A788FCAEA13D606AFC75EECDAF8D7D3BO) *от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» орган местного самоуправления муниципального района проводит торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится муниципальной собственности или землях государственная собственность на которые не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности. Устранение проблемы возможно только путем установления правового регулирования.*

2.7. Иная информация о проблеме: *отсутствует.*

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3.1. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.3. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования |
| Оптимизация размещения объектов наружной рекламы, обеспечение доступности информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения | ***Со дня принятия администрацией муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области нормативных правовых актов, устанавливающих порядок проведения конкурсов, методики расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Положения о комиссии по проведению конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.*** | ***постоянно*** |
| Создание благоприятных условий для распространения социальной рекламы | ***Со дня заключения договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции*** | ***постоянно*** |
| Снижение уровня недобросовестной конкуренции | ***Со дня заключения договора на право установки и эксплуатации рекламной конструкции*** | ***постоянно*** |

3.4. Действующие нормативные правовые акты, поручения, другие решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого правового регулирования в данной области, которые определяют необходимость постановки указанных целей:

***Федеральный закон Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»*** (указывается нормативный правовой акт более высокого уровня либо инициативный порядок разработки)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 3.5. Цели предлагаемого правового регулирования | 3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования | 3.7. Ед. измерения индикаторов | 3.8. Целевые значения индикаторов по годам |
| Оптимизация размещения объектов наружной рекламы, обеспечение доступности информации о проведении конкурса и обеспечение открытости его проведения | Количество заинтересованных лиц | Количество заинтересованных лиц, ед. | - |
| Создание благоприятных условий для распространения социальной рекламы | Объем распространяемой социальной информации | Кв.м | - |
| Снижение уровня недобросовестной конкуренции | Снижение количества незаконно установленных и эксплуатируемых объектов наружной рекламы | Количество актов о выявлении незаконно установленных и эксплуатируемых объектов наружной рекламы, ед. | - |
|  |  |  |  |

3.9. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов: -

3.10. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования: ***не предусматриваются.***

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик) | 4.2. Количество участников группы  4.2.1. на стадии разработки проекта акта  4.2.2. после введения предлагаемого правового регулирования | 4.3. Источники данных |
| Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица | Не определено | Не определено |
|  |  |  |
|  |  |  |

5. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 5.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 5.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая) | 5.3. Предполагаемый порядок реализации | 5.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час. в год), изменения численности сотрудников (чел.) | 5.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах |
| Наделение администрации муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области полномочиями по разработке и утверждению Порядка проведения конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Положения о комиссии по проведению конкурсов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, Методики расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции | Новая | С момента принятия НПА | Не изменяется | - |
|  |  |  |  |  |

6. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности или права) | 6.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области | 6.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, тыс. рублей |
| Функция (полномочие, обязанность или право) | Единовременные расходы в \_\_\_\_\_\_ г.: | - |
| Периодические расходы за период \_\_\_\_\_ гг.: | - |
| Возможные доходы за период \_\_\_\_\_\_\_\_ гг.: | - |
| Итого единовременные расходы за период \_\_\_\_\_ гг.: | |  |
| Итого периодические расходы за период \_\_\_\_\_ гг.: | |  |
| Итого возможные доходы за период \_\_\_\_\_\_\_\_\_ гг.: | |  |

6.4. Другие сведения о дополнительных расходах (доходах) бюджета муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области, возникающих в связи с введением предлагаемого правового регулирования: *не предусмотрены.*

6.5. Источники данных: Налоговый кодекс РФ, схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Приозерский муниципальный район Ленинградской области.

7. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 7.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования | 7.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта) | 7.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | 7.4. Количественная оценка, тыс. рублей |
| Юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица | - | - | - |
|  |  |  |
| Группа № | - | - | - |
|  |  |  |

7.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке *отсутствуют.*

7.6. Источники данных: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 8.1. Виды рисков | 8.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий | 8.3. Методы контроля рисков | 8.4. Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует) |
| Сокращение количества заинтересованных лиц | Маловероятно | Мониторинг | Отсутствует |
|  |  |  |  |

8.5. Источники данных: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Сравнение возможных вариантов решения проблемы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Вариант 1 | Вариант 2 | Вариант N 3 |
| 9.1. Содержание варианта решения проблемы | **Принятие НПА редакции** | **Не принятие НПА в новой редакции** | **Принятие НПА с установление формы проведения торгов- аукцион** |
| 9.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1-3 года) | Не изменяется | Не изменяется | Не изменяется |
| 9.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Не изменяется | Не изменяется | Не изменяется |
| 9.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Приозерского муниципального района, связанных с введением предлагаемого правового регулирования | Не изменяется | Не изменяется | Не изменяется |
| 9.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования | Достигнута.  Выигравшим торги по конкурсу признается лицо, которое предложило лучшие условия. Конкурс способствует выбору профессионального, профильного участника и возможности предложения им наиболее лучших условий. | Не достигнута. | Достигнута.  В соответствии со ст. 447 Гражданского кодекса РФ торги, проводимые в форме аукциона, является процедурой, при которой выигравшим торги признается лицо, предложившее наиболее высокую цену, без возможности предложения участником аукциона дополнительных условий, таких как внешний вид конструкций, благоустройство прилегающей территории и т.д. при этом имеется риск, что победителем аукциона может стать непрофильный участник. |
| 9.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий | Низкая вероятность | Высокая вероятность | Низкая вероятность |

Рассмотрены следующие варианты решения проблемы: Принятие проекта решения – приведет к возможности со стороны органов местного самоуправления проводить конкурс в соответствии с нормами действующего законодательства.

Непринятие проекта решения (невмешательство) – приведет к невозможности со стороны органов местного самоуправления проводить конкурс в соответствии с нормами действующего законодательства.

В качестве альтернативного способа решения проблемы возможно рассмотреть проведение торгов в форме аукциона, поскольку в соответствии с нормами ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами местного самоуправления. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительными органами муниципальных образований.

Рассмотрен опыт решения данной проблемы в других муниципальных образованиях Ленинградской области:

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование муниципального района Ленинградской области, реквизиты НПА** | **Вид торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** |
| МО Всеволожский район; постановление администрации от 10.05.2017 № 1075 | конкурс |
| МО Лужский район; решение Совета депутатов от 14.06.2012 № 172 с изм. | конкурс |
| МО Выборгский район; постановление администрации от 28.12.2012 № 8837 с изм. | конкурс |
| МО Кингисеппский район; постановление администрации от 18.04.2013 № 868 | конкурс |
| МО Тихвинский район; постановление администрации от 17.01.2013 № 01-112-а | аукцион |

9.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы: поскольку проведение конкурса имеет наименьшее количество рисков, целесообразно проведение торгов в форме конкурса. Таким образом, вариант решения - принятие проекта решения (проведение конкурса), является наиболее предпочтительным. Принятие нового нормативного правового акта позволит упорядочить размещение рекламных конструкций, что в свою очередь улучшит инвестиционную привлекательность Приозерского района.

9.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы: изложено в Порядке.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения

~~10.1. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть (нет)~~

~~а) срок переходного периода: \_\_\_\_\_ дней с момента принятия проекта нормативного правового акта;~~

~~б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования: \_\_\_\_\_ дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.~~

10.2. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет.

~~10.2.1. Период распространения на ранее возникшие отношения: \_\_\_0\_\_ дней с момента принятия проекта нормативного правового акта.~~

~~10.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и(или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_~~

Разработчик нормативного акта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(инициалы, фамилия) (подпись) (дата)