## Инструкция по организации и проведению Международной Премии #МЫВМЕСТЕ для субъектов Российской Федерации

**Оглавление**

[ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕМИИ 2](#_bookmark0)

[ЗАЯВОЧНЫЙ ЭТАП 12.04.2025-01.06.2025 8](#_bookmark1)

[ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ ЗАЯВОЧНОГО ЭТАПА 14](#_bookmark2)

[ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА 02.06.2025-23.06.2025 14](#_bookmark3)

[РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП 30.06.2025 – 28.07.2025 14](#_bookmark4)

[ПОЛУФИНАЛ 04.08.2025 – 29.09.2025 16](#_bookmark5)

[ФИНАЛ 13.10.2025 – 03.11.2025 17](#_bookmark6)

[Чек-лист основных задач регионального представителя 19](#_bookmark7)

[Методические рекомендации по ведению информационной кампании](#_bookmark8)

[Международной Премии #МЫВМЕСТЕ 21](#_bookmark8)

[Поощрение региональных ответственных за проделанную работу 23](#_bookmark9)

# ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕМИИ

## 12 апреля 2025 года будет дан старт пятому юбилейному сезону Международной Премии #МЫВМЕСТЕ (далее – Премия).

Идея создания Премии прозвучала на встрече Президента России с волонтерами Общероссийской акции «МыВместе» и по итогам встречи вошла в перечень поручений Президента Российской Федерации от 23 июля 2020 г. № Пр-1150.

Премия – это продолжение одноименной акции взаимопомощи и наследие Всероссийского конкурса «Доброволец России», проводимого в России в течение 10 лет. Премию вручает Президент России Владимир Путин.

Основной целью Премии является признание и поддержка лидеров общественно значимых инициатив, направленных на помощь людям и улучшение качества жизни в России и мире. Премия показывает вклад общества в достижение национальных целей развития России до 2030 года.

Участниками Премии могут стать граждане России старше

14 лет, некоммерческие, благотворительные организации, коммерческие компании, а также журналисты и другие представители сферы медиа с социальными проектами. С 2024 года участниками Премии также могут стать субъекты Российской Федерации и муниципальные образования, реализующие программу развития добровольчества (волонтерства), благотворительности и гражданских инициатив.

Учредитель Премии – Федеральное агентство по делам молодежи, организатор – Ассоциация волонтерских центров, некоммерческих организаций и институтов общественного развития

«Добро.рф» (далее – Ассоциация Добро.рф).

Партнерами выступают АНО «Национальные приоритеты»,

«Деловая Россия», MAER, Российское общество «Знание», ООО «ВК» и другие.

Премия будет проходить с 12 апреля по 5 декабря и состоять из пяти этапов: заявочного, технической экспертизы, регионального,

2

полуфинала и финала. Награждение победителей пройдет на Международном форуме гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в Москве в декабре 2025 года.


## Основные этапы:

* заявочный этап: с 12 апреля по 1 июня 2025 года;
* техническая экспертиза: с 2 июня по 23 июня 2025 года;
* региональный этап: с 30 июня по 28 июля 2025 года;
* полуфинал: с 4 августа по 29 сентября 2025 года;
* финал: с 13 октября по 3 ноября 2025 года;
* объявление победителей и торжественное вручение по итогам Премии #МЫВМЕСТЕ в рамках Международного форум гражданского участия #МЫВМЕСТЕ в декабре 2025 года.

## Прием заявок продлится до 1 июня.

Участники получат возможность подать заявку в 2025 году в 4 категориях национального трека по 11 номинациям Премии:

–категория «Личность» для физических лиц старше 18 лет;

–категория «НКО и проекты» для некоммерческих организаций, государственных учреждений и команд граждан с действующими социальными проектами.

–категория «Компании» включает «Субъекты малого и среднего предпринимательства» (далее – МСП) и «Крупный бизнес».

–категория «Территория», в которую входят две номинации

«Субъекты Российской Федерации» и «Муниципальные образования и моногорода».

Регистрация участников осуществляется на официальном сайте Премии (премия.мывместе.рф)

3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Категория****участников** | **Кто может****принимать участие** | **Описание** |
| **Личность** | физические лица старше 18 лет. | Физические лица старше 18 лет, совершившие общественно значимый поступок, занимающиеся меценатством и добровольческой (включаянаставническую) деятельностью.Также руководители некоммерческих организаций, развивающие социальные инициативы, благотворительныеи волонтерские программы,координирующие социальные проекты. |
| **НКО****и проекты** | -некоммерческие организации, государственные и муниципальные учреждения;-команды физических лиц от 14 до 17 лет;-команды физическихлиц старше 18 лет. | Социально значимые проекты, имеющими достигнутый результат и планы развития, реализованные некоммерческимиорганизациями, включая государственные учреждения, а также командами граждан (общественными объединениями) от 14 лет. |
| **Компании** | -субъекты малого и среднегопредпринимательства;-крупные коммерческие организации; | Социально значимые проекты, имеющими достигнутый результат и планы развития, реализованные субъектами малогои среднего предпринимательства и крупным бизнесом. |
| **Территория** | -субъекты Российской Федерации;-муниципальные образования. | Комплексная системная программа поддержки некоммерческого сектора, благотворительности, волонтерствана территории, реализованная субъектамиРоссийской Федерации, муниципальными образованиями и моногородами. |



4

## Номинации Премии

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Категория участников** | **Название****номинации** | **Описание** |
| **Личность:**-физические лица старше 18 лет | Волонтер года | Присуждается за личный вклад в развитие волонтерского движения в Россииили общественно значимые поступки, меценатство ипомощь людям. |
| **Личность:**-физические лица старше 18 лет | Наставник года | Присуждается за выдающиеся достижения в сфере наставничества. |
| **НКО и проекты:**-НКОи учреждения;-команды физических лиц старше 18 лет. | Код милосердия | Инициативы в области здравоохранения, здорового образа жизни, донорства, помощи пожилым,ветеранам и людям с ограниченнымивозможностями. А также проекты, поддерживающие права человека и благополучие уязвимых групп. |
| **НКО и проекты:**-НКОи учреждения;-команды физических лиц старше 18 лет. | Устойчивое будущее | Проекты, улучшающие качество жизнии гармонизирующие взаимодействие человека и природы. Решения для экологии, охраны животных, ЧС и минимизации их последствий.Технологии мониторинга ресурсов, ответственныйтуризм и подготовка населения к ЧС. |
| **НКО и проекты:**-НКОи учреждения;-команды физических лиц старше 18 лет. | Страна возможностей | Проекты, сохраняющие историческую память,развивающие культуру, искусство и образование. Инициативы в области науки, IT, наставничества, патриотического воспитания и медиа, укрепляющиесвязь поколений и гражданскую идентичность. |
| **НКО и проекты:**-НКОи учреждения;-команды физических лиц старше 18 лет. | Герои нашего времени | Проекты, направленные на достижение целей СВО и минимизацию её последствий, поддержку жителей новых регионов, приграничных территорий, вынужденных переселенцев, военнослужащихи их семей. А также проекты, которые способствуют сохранению исторической памяти о ВОВи помогают ветеранам. |
| **НКО и проекты:****-**команды физических лиц от 14 до 17 лет. | Первый поступок | Социальные проекты, реализуемые гражданами от 14 до 17 лет. |
| **Компании:**-крупные коммерческие организации | Лидер социальных изменений.Крупный бизнес | Присуждается за значимые проекты, реализуемые крупным бизнесом. |
| **Компании:**-субъекты малого и | Лидер социальныхизменений. МСП | Присуждается за значимые проекты, реализуемыемалыми, средними предпринимателями |

5

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Категория участников** | **Название****номинации** | **Описание** |
| среднегопредпринимательства |  | и социальными предпринимателями |
| **Территория** | Субъекты РоссийскойФедерации | Присуждается за лучшую комплексную программу поддержки некоммерческого сектора,добровольчества и благотворительности. |
| **Территория** | Муниципальныеобразования и моногорода | присуждается за лучшую комплексную программуподдержки некоммерческого сектора, добровольчества и благотворительности. |



По решению Дирекции в ходе проведения Премии будут выделены специальные номинации:

**специальная номинация «Партнерство года»** присуждается за достижение взаимовыгодных результатов с партнерами в реализации социально значимых проектов;

**специальная номинация «Народное признание»** присуждается финалистам Премии, набравшим наибольшее количество голосов в народном голосовании;

**специальная номинация «Вместе сильнее»** присуждается за реализацию совместных социальных проектов представителями НКО и бизнеса.

На спецноминации нельзя подать заявку, Дирекция и Оргкомитет отберут номинантов самостоятельно из числа участников Премии.

Для эффективной реализации Премии просим оказать следующее содействие:

1. до 28 марта 2025 года **определить ответственное лицо за организацию и проведение Премии** в регионе не ниже заместителя руководителя органа исполнительной власти и направить контактные данные в ответном письме (далее – региональный представитель).

## До 28 марта 2025 года определить ответственное лицо из числа профильного органа исполнительной власти, курирующего информационную политику, за проведение

6

**информационной кампании** Премии от субъекта Российской Федерации, который также обеспечивает информирование всех заинтересованных сообществ о Премии.

Необходимо направить контактные данные (ФИО, должность, рабочий номер телефона для размещения на сайте Премии и личный номер телефона для взаимодействия с Дирекцией Премии, адрес электронной почты и фотографию на облачном хранилище) в адрес Росмолодежи официальным письмом.

Региональный представитель и ответственное лицо за информационную кампанию будут добавлены в информационные каналы в Telegram с сотрудниками Дирекции Премии для оперативной коммуникации.

Важно поддержать на уровне региона все проекты, участвовавшие в Премии, и при необходимости оказать им поддержку в развитии (например, методическая поддержка по доработке проекта (работа над ошибками); организация встречи с профильными главами муниципалитетов и региона, которые могли бы помочь в организации проекта; освещение проекта в социальных сетях и телевидении региона; дополнительные баллы в региональных грантовых конкурсах или субсидиях за победу в региональном этапе; информирование о доступных мерах поддержки социальных проектов в регионе; в соответствии с пунктом 2.5 (г) протокола заседания Организационного комитета по присуждению международной премии

«#МыВместе» от 21 ноября 2024 г. № 5, оказание содействия в виде предоставления приоритетного права получения помещения и другие).

## Перечень основных задач со сроками регионального представителя представлены на странице [19.](#_bookmark7)

7

# ЗАЯВОЧНЫЙ ЭТАП 12.04.2025-01.06.2025

Для обеспечения заявочного этапа региональному представителю необходимо:

## обеспечить подачу заявки от региона в категорию

**«Территория»;**

1. **обеспечить организацию информационной кампании** в регионе, направленную на все категории участников: некоммерческие организации (далее – НКО) (включая государственные учреждения), волонтеры, коммерческие компании, представители медиасообщества региона, муниципальные образования:
	1. **вовлечь в работу по информированию о подаче заявок** региональную общественную палату, региональные ресурсные центры развития добровольчества (волонтерства), ресурсные центры СО НКО и иные заинтересованные организации и сообщества для распространения информации среди местных НКО и благотворительных фондов, довести информацию о Премии до добровольческого (волонтерского) сообщества региона, до представительств всероссийских и региональных общественных организаций;
	2. **организовать совместную работу** с амбассадорами Премии. Список амбассадоров: disk.yandex.ru/d/Ebs82JbriI28eQ;
	3. **организовать совместную работу** с представителями региональных клубов участников Премии #МЫВМЕСТЕ (при наличии): премия.мывместе.рф/clubs
	4. **организовать работу** с деловыми сообществами региона для распространения информации о возможности участия в номинациях «Лидер социальных изменений. Крупный бизнес» и «Лидер социальных изменений. МСП» среди бизнес-сообществ, в том числе представителей Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, Общероссийских общественных организаций

8

«Деловая России» и «ОПОРА РОССИИ», а также участников платформы поддержки предпринимательства «Мой бизнес»;

* 1. **привлечь к распространению информации** о Премии местных лидеров общественных мнений (блогеров, муниципальных и региональных депутатов и др.);
	2. **организовать распространение информации** через группы и каналы в социальных сетях с региональной повесткой (официальные соцсети региона и муниципалитетов, неформальные группы городов *«Типичный Томск», «Новости Воронежа» и т.д.*, неформальные группы районов, социальные сети региональных профильных общественных организаций, социальные сети образовательных организаций и другие);
	3. **привлечь к распространению информации** о возможности принять участие в Премии органы муниципальной власти региона;
	4. **информировать и консультировать** администрации муниципальных образований по подачи заявки в номинации

«Муниципальные образования и моногорода»;

* 1. рекомендовано **использовать социальные сети глав субъектов**, заместителей глав субъектов, а также представителей органов муниципальной власти регионов, в которых они будут призывать поучаствовать в Премии. Хорошим примером рекламного поста в социальных сетях высшего должностного лица может служить рассказ о проекте финалиста/призера Премии прошлых лет, описание кейса поддержки данного проекта благодаря Премии и призыв участвовать в пятом сезоне;
	2. **организовать серию встреч/онлайн-вебинаров** для педагогов-организаторов из школ региона, рассказать о возможностях Премии как для участия школы (в категории «НКО и проекты»), так и учеников (номинация «Поколение добра» для детей от 14 до 17 лет). Проинформировать активистов Российского движения детей и молодежи «Движение первых»

9

и других детских организаций о возможности подать заявку на Премию;

* 1. **провести встречи** со студенческой молодежью региона, представителями студенческих профсоюзов и студенческих советов, а также с курирующими воспитательную работу проректорами/ директорами университетов и колледжей;
	2. **организовать встречу** заместителя высшего должностного лица субъекта Российской Федерации, курирующего развитие некоммерческого сектора и добровольчества (волонтерства), с активистами субъекта. На данной встрече презентовать проекты призеров/финалистов Премии 2024 года, организовать необходимую поддержку данных проектов, а также рассказать собравшимся о возможности подачи заявки на пятый сезон Премии;
	3. **проинформировать** профильные региональные органы исполнительной власти о Премии, рекомендовать им разместить информацию о Премии на своих сайтах и в социальных сетях;
	4. **проинформировать** учреждения культуры о возможности подачи заявок на Премию;
	5. **привлечь** Министерство юстиции, Министерство экономического развития региона, центры оказания услуг

«Мой Бизнес» к информированию социальных предприятий о возможности участия в номинации «Лидер социальных изменений. МСП»;

* 1. **привлечь** региональное отделение Общероссийского народного фронта к распространению информации о Премии;
	2. **организовать рассылки** по базе социально ориентированных НКО региона;
	3. **организовать рассылки** внутри чатов сообществ о Премии (всероссийских и региональных волонтерских движений, предпринимателей и общественных организаций);
	4. в период заявочной кампании **организовать информирование граждан,** проживающих в субъектах, с помощью наружной рекламы, рекламных информационных сообщений, стендов

10

и плакатов в отделениях Почты России и Многофункциональных центрах;

* 1. **проанализироват**ь номинации Премии и пригласить профильные организации, соответствующие номинациям (например,

«Страна возможностей» – это музеи, библиотеки, культурные центры, патриотические клубы и т. д.);

* 1. **организовать проведение** телевизионных и радиоэфиров регионального уровня с презентацией о Премии;
	2. **организовать** запуск звуковых джинглов на радио и рекламы на региональных средствах массовой информации;
	3. **организовать** проведение занятий о добровольчестве (волонтерстве) и Премии в рамках программы детских лагерей;
	4. **организовать** проведение почтовых рассылок по целевым аудиториям Премии;
	5. **провести** очные презентации Премии для сообществ, включающих целевую аудиторию Премии.

Важным показателем эффективности проведения заявочной кампании является количество заявок, перешедших в региональный этап. Кроме этого, приоритетным направлением развития Премии является улучшения обратной связи от участников.

## Успешность реализации заявочной кампании будет измеряться по количеству заявок, которые перешли в региональный этап Премии (т. е. реальные заявки, которые были поданы через платформу Добро.рф, полностью ее заполнили, прошли техническую экспертизу и для категорий

**«НКО и проекты», «Компании» и «Территория» заполнили Анкету №2).**

*Заявка будет переведена из заявочного этапа в региональный, если пройдет техническую экспертизу.*

11

Доступ к заявкам участников от региона находится у регионального представителя платформы Добро.рф Ознакомиться со списком региональных представителей платформы ДОБРО.РФ можно по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/Ek9BSuaXUP8rfw>

Обращаем внимание, что в связи с переопределением региональных представителей платформы Добро.рф по новому порядку есть ряд регионов, где ответственные пока не определены. Обращайтесь к Дирекции Премии с вопросами получения информации о промежуточных итогах заявочной кампании.

Чтобы привлечь к участию в Премии реальные заявки, просим организовать и провести в период заявочной кампании следующие мероприятия:

* Очные презентации Премии для сообществ, перечисленных в п. 2.1-2.25;
* Презентации Премии на проводимых в регионе конкурсах, мероприятиях, на которых присутствует заинтересованное сообщество;
* Круглые столы с представителями муниципалитетов;
* Вебинары о Премии, о заполнении заявки и т. д.

Для освещения Премии существует [папка с медиаматериалами](https://disk.yandex.ru/d/C1Hh_lVxtJcmrA) (баннеры, тексты для различных целевых аудиторий, видеоролики, презентация).

12

## В ходе заявочной кампании региональный представитель направляет в адрес Дирекции Премии:

* до 11.04.2025 – план проведения встреч и вебинаров с сообществами, школами, вузами по участию в Премии;
* до 11.04.2025 –плана промоакций о Премии (по сообществам: учебные заведения, вузы, СПО, школы, центры внешкольной работы);
* до 11.04.2025 – план интеграции в региональные мероприятия, акции, фестивали, ярмарки и другое;
* до 21.04.2025 – список ссылок на публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии;
* до 21.04.2025 – список лидеров общественных мнений, блогеров, депутатов, которые разместили публикации о Премии;
* до 19.05.2025 – обновленный список ссылок на повторные публикации в социальных сетях региона, городов, сообществ о Премии и пр.;
* до 13.06.2025 – отчет о проделанной работе в ходе выполнение плана проведения встреч и вебинаров с сообществами, школами, вузами по участию в Премии, промоакций и интеграции в региональные мероприятия;
* до 13.06.2025 – отчет о проделанной работе согласно пунктам 2.1-2.25 в ходе заявочной кампании;
* иную отчетную информацию, запрашиваемую сотрудниками Дирекции в рабочем порядке.

Формы отчетности будут направлены в чат региональных представителей позднее.

13

# ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАНИЯ ЗАЯВОЧНОГО ЭТАПА

## Относится для категорий «НКО и проекты», «Компании» и «Территория».

Обязательным заданием заявочного этапа является заполнение Анкеты №2.

## Задание будет открыто в личном кабинете в разделе

«Заявки на конкурсы»: <https://dobro.ru/dashboard/contest>

## на платформе Добро.рф до окончания заявочного этапа.

Если участник подавал свою заявку как волонтер, то его задание будет располагаться в личном кабинете волонтера

Если участник подавал свою заявку как юридическое лицо, то его задание будет располагаться в личном кабинете организации в разделе «Заявки на конкурсы». (Ссылка индивидуальна для каждой организации).

# ТЕХНИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА 02.06.2025-23.06.2025

**Региональный представитель создает региональные чаты** участников Премии с обязательным включением сотрудников Дирекции и амбассадоров от региона. Региональный представитель добавляет в чат только участников, чьи проекты прошли техническую экспертизу.

# РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП 30.06.2025 – 28.07.2025

В региональный этап проходят заявки, прошедшие техническую экспертизу.

Региональный этап проходит в форме заочной оценки проектов экспертами в личных кабинетах на платформе Добро.рф с целью выявления практик и проектов на территории федеральных округов Российской Федерации. На одну заявку назначается 3 эксперта. Один из трех экспертов отбирается субъектом, но направляется

14

информация на подтверждение кандидатуры в адрес Дирекции Премии.

По итогам региональной оценки определяются «Волонтер года» и «Наставник года» субъектов и победители регионального этапа в категориях «НКО и проекты» и «Компании».

У региона есть возможность учредить собственные спецноминации в рамках регионального этапа Премии, а также наградить существующие спецноминации.

По итогам этого этапа определяются победители регионального этапа Международной Премии #МЫВМЕСТЕ.

Для эффективного проведения регионального этапа региональному представителю необходимо назначить сотрудника, ответственного за коммуникацию с экспертом внутри региона. Дирекция Премии будет направлять статистическую информацию по экспертам, незавершившим оценку, в канал региональных представителей.

**По итогам регионального этапа субъект проводит награждение победителей не позднее 7 декабря 2025 года.** Другие даты награждения согласовываются с Дирекцией в индивидуальном порядке.

Рекомендуется проводить награждение с участием главы субъекта Российской Федерации. Информацию по месту, участникам, награждающим и формату проведения награждения призеров регионального этапа необходимо направить в адрес Дирекции в срок не позднее двух недель до награждения.

По итогам награждения рекомендуется проведение встречи призеров регионального этапа с главой субъекта для обсуждения планов развития проектов участников.

*Важно провести работу с участниками, не прошедшими в полуфинал Премии:*

Рекомендации по работе с участниками, которые не прошли в полуфинал Премии:

15

1. Закрепление наставника из числа более сильных участников или экспертов, проработка наставнической программы;
2. Организация мотивирующей встречи с участниками, предоставление методической и организационной поддержки развитию проекта на уровне региона;
3. Организация работы над ошибками, отраженной в обратной связи;
4. Организация интеграции участников в региональные клубы участников Премии #МЫВМЕСТЕ (при наличии) (приглашать в клуб, вовлекать в повестку региона и активности клуба).

# ПОЛУФИНАЛ 04.08.2025 – 29.09.2025

Полуфинал проходит в форме заочной оценки проектов

3 экспертами в личных кабинетах на платформе Добро.рф. Обязательным заданием полуфинала является запись видео - анкет от участников Премии. **Задание должно быть загружено ссылкой в личный кабинет на платформе Добро.рф.**

Если участник подавал свою заявку как физическое лицо, то его задание будет располагаться в личном кабинете волонтера в разделе «Заявки на конкурсы»: https://dobro.ru/dashboard/contest

Если участник подавал свою заявку как юридическое лицо, то его задание будет располагаться в личном кабинете организации в разделе «Заявки на конкурсы». (Ссылка индивидуальна для каждой организации).

Рекомендации по записи видео - анкеты будут находиться в личном кабинете у каждого участника.

Эксперты могут заранее ознакомиться с заявками. В процессе оценки эксперты могут сразу заносить баллы на платформу Добро.рф.

16

# ФИНАЛ 13.10.2025 – 03.11.2025

Финал Премии состоит из Народного голосования в [приложении](https://vk.com/app52202761) [в VK](https://vk.com/app52202761) и оценки заявок федеральным экспертным жюри.

Региональному представителю будет направлена инструкция по привлечению жителей региона для участия в Народном голосовании.

До 31 января 2026 года необходимо провести встречи финалистов Премии с главами субъектов Российской Федерации для оказания им информационной, организационной, методической поддержки в реализации социальных инициатив.

17

Официальная почта Премии, Дирекции Премии: prize@dobro.ru.

## Контактные лица по организационным вопросам: Приволжский федеральный округ (ПФО),

**Уральский федеральный округ (УФО) и Новые регионы:** Ольга Азарова, Старший менеджер Премии #МЫВМЕСТЕ тел.: 8 925 122 17 20, эл. почта: oazarova@avcrf.ru

Телеграм: https://t.me/laila\_dmitrievna

## Центральный федеральный округ (ЦФО):

Анастасия Гаршина, Продюсер проектов

тел.: 8 915 035 14 90, эл. почта: agarshina@avcrf.ru Телеграм: https://t.me/nastyagarshina

## Северо-Кавказский федеральный округ (СКФО):

Кристина Арикеева, Координатор программ

тел.: 8 926 883 46 41, эл. почта: karikeeva@avcrf.ru Телеграм: https://t.me/arikeeva

## Сибирский федеральный округ (СФО) и Южный федеральный округ (ЮФО):

Евгений Тарасенко, менеджер Премии,

тел.: 8 926 955 23 10, эл. почта: etarasenko@avcrf.ru Телеграм: https://t.me/etarasenko97

## Дальневосточный федеральный округ (ДФО)

**и Северо-Западный федеральный округ (СЗФО):**

Татьяна Сафронова, Старший менеджер Премии #МЫВМЕСТЕ тел.: 8 925 206 86 25, эл. почта: tsafronova@avcrf.ru

Телеграм: https://t.me/tsafronova

18

## Чек-лист основных задач регионального представителя

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Срок** | **Что необходимо сделать** |
| 1 | до 13.06 | Обеспечить организацию информационнойкампании Премии согласно п. 2.1-2.25 |
| 2 | до 11.04 | Подготовка и предоставление в Дирекцию плана проведения встреч и вебинаров с сообществами,школами, вузами по участию в Премии |
| 3 | до 11.04 | Предоставление в Дирекцию плана промоакций о Премии (по сообществам: учебные заведения,вузы, СПО, школы, центры внешкольной работы) |
| 4 | до 11.04 | Предоставить в Дирекцию план интеграции в региональные мероприятия, акции, фестивали,ярмарки и другое |
| 5 | до 21.04 | Предоставить в Дирекцию список ссылок на публикации в социальных сетях региона,городов, сообществ о Премии |
| 6 | до 21.04 | Подготовить и предоставить Дирекции список лидеров общественных мнений, депутатов,которые разместили публикации о Премии |
| 7 | до 21.04 | Подготовить и предоставить Дирекции списокрегиональных блогеров, которые разместили публикации о Премии |
| 8 | до 19.05 | Предоставить в Дирекцию отчет о размещенииинформации о Премии в печатных изданиях: журналы, газеты и иное |
| 9 | до 19.05 | Предоставить в Дирекцию отчет о размещении наружной рекламы в регионе (билборды, размещение на транспортных объектах, транспоранты, штендеры, хардпостер, афишы и плакаты и др, а также другие средства размещенияинформационных материалов) |
| 10 | до 19.05 | Подготовить обновленный список ссылок |

19

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Срок** | **Что необходимо сделать** |
|  |  | на повторные публикации в социальных сетяхрегиона, городов, сообществ о Премии и пр. |
| 11 | до 13.06 | Предоставить в Дирекцию отчет о проделанной работе в ходе выполнение плана проведения встреч и вебинаров с сообществами, школами, вузами по участию в Премии, промоакций и интеграциив региональные мероприятия; |
| 12 | до 13.06 | Предоставить отчет о проделанной работе в ходезаявочной кампании согласно пунктам 2.1-2.25 |
| 13 | В рамках Полуфинала | Оказание поддержки полуфиналистам Премии по выполнению спецзадания (создание видео-анкет) |
| 14 | до 31.01.2026 | Проведение встреч финалистов региона с главой субъекта для оказания им информационной, организационной, методической поддержкив реализации социальных инициатив |



20



**Методические рекомендации по ведению информационной кампании Международной Премии #МЫВМЕСТЕ.**

1. Информационная поддержка. В целях максимального распространения информации и вовлечения в повестку Премии рекомендовано обеспечить:
* своевременное распространение всех официальных пресс-релизов по локальным СМИ;
* наличие актуальных новостей по релизам на собственных сайтах;
* наличие актуальных моушенов и мультимедийных материалов

в собственных социальных сетях.

1. Рекламная кампания. Для проведения рекламной кампании в регионах рекомендовано:
* размещение информационных рекламных щитов в регионе с официальными макетами в количестве не менее 3 щитов в рамках одного населенного пункта, локация – центральные и проходные места, сторона размещения – по направлению потока, период размещения – не менее 1 месяца;
* размещение рекламных баннеров на региональных партнерских популярных сайтах с официальными макетами в количестве не менее 5 площадок, совокупным охватом не менее 500 тысяч показов. Уровень площадок – ведущие сайты региона, с посещаемостью не менее 10 тыс. человек в месяц;
* размещение рекламных роликов на региональных ТВ и интернет-каналах с официальными видео; количество роликов – не менее 2 волн размещений за период проведения Премии, период размещения – не менее 2 недель, частота показов – не менее 5 раз в сутки;
* размещение рекламных джинглов на региональных радиостанциях с джинглами; количество рекламных джинглов –

21

не менее 2 волн размещения за период проведения Премии, период размещения – не менее 2 недель, частота выходов – не менее 5 раз в сутки, длительность джинглов – не менее 15 секунд.

* размещение информационных постов и сториз у региональных лидеров общественных мнений. Количество постов – не менее 3 в течение всего периода проведения Премии, количество сториз – не менее 10 в течение всего периода проведения Премии. Количество блогеров, задействованных в кампании – не менее 7, с количеством подписчиков не менее 10 тыс. человек;
* размещение наружной рекламы на муниципальном транспорте;
* размещение информационных материалов о Премии в группах и каналах в социальных сетях региона.
1. Официальные отметки. Для корректного оповещения рекомендовано использовать в материалах следующие ссылки:
	1. Официальный сайт Премии: премия.мывместе.рф;
	2. Группы Премии в социальных сетях:
		* «ВКонтакте»: [vk.com/myvmesteawards](https://vk.com/myvmesteawards);
		* «Телеграм»: t.me/myvmesteawards.